

## **Legamaster stärkt den Bildungsbereich mit wegweisenden Partnerschaften für eine moderne und nachhaltige Lernzukunft**

Ahrensburg, 04.11.2024 – Legamaster, ein Unternehmen der edding Gruppe, geht eine neue Partnerschaft mit der Bildungsinitiative #wirfürschule ein. Diese Zusammenarbeit steht ganz im Zeichen der Förderung nachhaltiger und innovativer Lernmethoden, die sich gezielt an den didaktischen und kognitiven Bedürfnissen der Schüler und Schülerinnen orientieren. Gemeinsam setzen Legamaster und #wirfürschule auf einen Mix aus traditionellen und digitalen Tools – von klassischen Whiteboards bis hin zu modernen, interaktiven Lösungen –, um Schulen mit maßgeschneiderter Lerntechnologie auszustatten.

Im Rahmen der Partnerschaft unterstützt Legamaster wichtige Projekte wie Schulhackathons und die Zukunftswocche. Mit diesen Formaten schafft #wirfürschule inspirierende Gelegenheiten für Schüler und Lehrkräfte, innovative Denkansätze und kreative Lösungswege zu erproben und zu verinnerlichen. Legamaster fördert diese Initiativen, um sowohl kritisches Denken als auch die Fähigkeit zur Zusammenarbeit und Problemlösung gezielt in den Vordergrund des Lernprozesses zu rücken.

Weitere wertvolle Partner sind die Bildungsinfluencer und Bestsellerautoren von MatheMind, die das Projekt als Impulsgeber und Mitgestalter begleiten. Sie unterstützen durch ihre Expertise in kognitiven Lehransätzen die didaktische Ausrichtung der Partnerschaft und zeigen praxisnah, wie sowohl Lehrkräfte als auch Schüler und Schülerinnen die Möglichkeiten neuer Lerntechnologien optimal nutzen können.

„Unsere Kooperationen mit #wirfürschule und MatheMind geben uns die Chance, Bildung nicht nur digital, sondern vor allem didaktisch neu zu denken“, erklärt Irina Pfeiffer, Trade Marketing Manager Education bei Legamaster. „Unser gemeinsames Ziel ist es, ein inspirierendes Lernumfeld zu schaffen, das auf die Bedürfnisse der heutigen Schülerschaft ausgerichtet ist und das Potenzial bietet, kritisches Denken, Kreativität und Zusammenarbeit im Klassenzimmer nachhaltig zu fördern.“

Durch die Kombination von traditionellen und modernen Tools schafft Legamaster Lernumgebungen, die sich flexibel an die jeweiligen Unterrichtsziele anpassen lassen und den Weg für die digitale Transformation im Bildungsbereich ebnen. Als Mitglied von „1% for the Planet“ unterstreicht das Unternehmen zusätzlich sein Engagement für eine nachhaltige Entwicklung und bringt dieses Bewusstsein in die Bildungspartnerschaften mit ein.

## Über die edding Gruppe

Das Familienunternehmen edding wurde 1960 in Hamburg gegründet und besitzt über sechs Jahrzehnte Expertise in Entwicklung, Produktion und Vertrieb von zuverlässigen und hochwertigen Markenprodukten. Zu den grundlegenden Werten des Unternehmens zählt die Verantwortung gegenüber der Umwelt und Gesellschaft. Im Zuge der aktuellen strategischen Transformation rückt nachhaltiges Handeln für die edding Gruppe noch stärker in den Mittelpunkt: Als profit-for Unternehmen sieht der Mittelständler wirtschaftlichen Erfolg nicht mehr als das Hauptziel, sondern als eine Ressource, um Gutes zu bewirken.

Mit den Marken edding, Legamaster und Playroom bietet die edding Gruppe weltweit langlebige und hochwertige Produkte und Lösungen für den privaten und gewerblichen Bedarf. Das Portfolio umfasst Marker und Schreibgeräte, Produkte der visuellen Kommunikation, wie Flipcharts, Whiteboards und e-Screens sowie innovative digitale Anwendungen. edding möchte Menschen bestärken, ihre Persönlichkeit, Ideen und Gedanken auszudrücken und sichtbar zu machen. Im Jahr 2023 wurde ein Konzernumsatz in Höhe von 160,8 Mio. EUR mit im Jahresdurchschnitt 726 Mitarbeitenden erwirtschaftet.

Weitere Informationen:

[www.schule-mit-legamaster.de](http://www.schule-mit-legamaster.de)

Pressekontakt:

Irina Pfeiffer

Trade Marketing Manager Education

Legamaster GmbH

0173 / 2384477

[ipfeiffer@legamaster.de](mailto:ipfeiffer@legamaster.de)