

Gemeinsam für Bildung – Betzold ist Aussteller beim DSTK und DSLK 2024

Düsseldorf, November 2024 – Ein Team des Bildungsausstatters Betzold berät Besuchende der beiden Kongresse am Stand C13. Dort erhalten sie Informationen über moderne Raumkonzepte, Makerspaces, digitale Entwicklungen und Trends. Zudem beantworten die Expertinnen und Experten Fragen rund um das Startchancen-Programm. Für konkrete Unterstützung können Schulen einen individuellen Beratungstermin vereinbaren. Dabei erfahren sie, wie sie erhaltene Fördermittel zielgerichtet und im Sinne des Programms einsetzen. Zudem können sich Lehrkräfte zu ergänzenden Online-Trainings im Betzold DIGIBIZ, dem digitalen Bildungszentrum von Betzold, anmelden. Für konkreten Fortbildungsbedarf fragen Schulträger und Schulleitungen am besten individuelle Schulungen an.

Kindern und Jugendlichen ihre Schulzeit besonders erinnerungswürdig und lehrreich zu gestalten – dafür arbeiten die Mitarbeitenden von Betzold täglich. Sie wählen passende Produkte aus, entwickeln innovative Neuheiten und stellen pädagogischen Fachkräften umfassende Informationen, Tipps und Hilfestellungen zur Verfügung. Besonders gefragt sind die Beratungen, die es bei Betzold für Digitales, für Raumgestaltung und -ausstattung und zu aktuellen Bildungsthemen gibt.

Informationen zum Startchancen-Programm im Betzold Blog:
www.betzold.de/blog/startchancen-programm/

Gratis-Download mit weiteren Informationen zum Startchancen-Programm:



Über Betzold:

Gemeinsam für Bildung – mit Betzold als Partner perfekt ausgestattet für den Bildungsalltag in Schulen, Kindertageseinrichtungen und zu Hause. Mehr als 50 Jahre Erfahrung im Bildungsbereich gepaart mit Innovation und Fortschritt bilden das Fundament für eine umfangreiche Auswahl an Lehr- und Lernmitteln.

Projektberatung: projekte@betzold.de

Ausstellungskontakt: [Lea Baumann, l.baumann@betzold.de](mailto:Lea.Baumann@betzold.de)

Pressekontakt: [Gabriele Feile, presse@betzold.de](mailto:Gabriele.Feile@betzold.de)



31. Oktober 2024

Interaktives Trainingsheft „Berufsorientierung NEXT LEVEL“ bereitet Schülerinnen und Schüler auf den Berufsstart vor

Hüllhorst, 31.10.2024. Um Schülerinnen und Schüler bei der Berufsorientierung zu unterstützen, hat Ausbildungsoptimierer AUBI-plus ein interaktives Trainingsheft entwickelt, das alle wichtigen Informationen rund um den Berufsorientierungs- und Bewerbungsprozess enthält. Das Heft ist off- und online nutzbar. Ergänzt werden die Inhalte im Heft durch Videos, Hörbeispiele und Quiz-Fragen.

Unterstützung beim Übergang von der Schule in den Beruf

Jahr für Jahr bleiben Ausbildungsplätze unbesetzt. Als wichtigen Grund nennen sowohl Ausbildungsbetriebe als auch Jugendliche eine unzureichende Berufsorientierung. Diese nimmt AUBI-plus mit dem interaktiven Trainingsheft gezielt in den Blick.

„Es ist mir eine Herzensangelegenheit, Schülerinnen und Schüler beim Übergang von der Schule in das Berufsleben wirksam zu unterstützen. Aus diesem Grund habe ich die AUBI-plus GmbH vor mehr als 25 Jahren gegründet“, sagt der geschäftsführende Gesellschafter Heiko Köstring. „Seitdem engagiere ich mich dafür, Menschen mit Ausbildungsbetrieben zusammenzubringen. Das interaktive Trainingsheft ist ein weiterer Beitrag dazu und ich freue mich, wenn es Schülerinnen und Schülern dabei hilft, ihren Wunsch-Ausbildungsplatz zu bekommen.“



Caroline Peitsmeier, Heiko Köstring und Ina Wellmann (v. l. n. r.) mit dem Trainingsheft „Berufsorientierung NEXT LEVEL“ (Bild: AUBI-plus GmbH)

Sicherheit und Handlungsfähigkeit im beruflichen Kontext

Das Heft mit dem Titel „Berufsorientierung NEXT LEVEL“ vermittelt Jugendlichen alles Wichtige von der Berufsorientierung über Berufswahl und Bewerbung bis hin zum Start in den Beruf. Alle relevanten Informationen sind im Heft enthalten und werden durch Online-Inhalte wie Videos, Hörbeispiele und Quizfragen ergänzt. Dadurch ist das Trainingsheft off- und online in allen Lehr- und Lernsituationen in der Schule und zu Hause einsetzbar.

„Mit dem Heft möchten wir Schülerinnen und Schülern Sicherheit und Handlungsfähigkeit im beruflichen Kontext verschaffen“, erklärt Ina Wellmann aus der Schüler- und Lehrkräfteberatung von AUBI-plus. „Gleichzeitig möchten wir Lehrkräfte in ihrer Aufgabe unterstützen, den Berufsorientierungsunterricht abwechslungsreich zu gestalten und den Übergang von der Schule in den Beruf perfekt vorzubereiten und kompetent zu begleiten“, so Wellmann.

Dass dies mit dem Heft gut gelingt, bestätigt Irene Aretz-Radtke, KAOA Beauftragte der Gesamtschule Marienheide: „Auf ein Heft mit diesem Angebot haben wir lange gewartet. Es ist ansprechend gestaltet und sinnvoll aufgebaut. Man kann es in allen Fächern ohne große Vorbereitung nutzen. Es ist eine gute Hilfe für die Schüler*innen der Abschlussklassen.“

Zweite Auflage mit 100.000 Exemplaren

Nach dem großen Erfolg der Erstauflage 2023/24 wurde die Auflage für das Schuljahr 2024/25 auf 100.000 Exemplare erhöht und alle allgemeinbildenden Schulen in ganz Deutschland mit Print-Probeexemplaren versorgt. Am AUBI-plus-Stand SH22 auf dem DSLK sind ebenfalls Probeexemplare erhältlich. „Größere Stückzahlen für mehrere Klassen oder Jahrgangsstufen können kostenfrei nachbestellt werden“, sagt Wellmann. Bestellmöglichkeit im Web: www.aubi-plus.de/interaktives-trainingsheft/bestellen/

Auch für Familien kostenfrei

Für interessierte Jugendliche und ihre Eltern steht das interaktive Trainingsheft als kostenfreie Online-Version zum Download zur Verfügung. Im Web: www.aubi-plus.de/next-level/

Über die AUBI-plus GmbH

AUBI-plus ist ein echter Fan der dualen Ausbildung.

Das Unternehmen begeistert seine Kunden, indem es deren betriebliche Ausbildung erfolgreicher macht. Deshalb wirkt AUBI-plus als ihr Ausbildungsoptimierer: Das Unternehmen besetzt ihre Ausbildungsstellen, zertifiziert ihre Ausbildungsqualität mit dem Gütesiegel BEST PLACE TO LEARN® und qualifiziert Auszubildende, insbesondere über das DEUTSCHE AUSBILDUNGSFORUM (DAF).

AUBI-plus begeistert Menschen für die duale Ausbildung, begleitet sie auf ihrem Weg von der Berufsorientierung bis hin zur Bewerbung um einen Ausbildungsplatz und sichert ihren Ausbildungserfolg. Hierfür betreibt das Unternehmen mit www.aubi-plus.de eines der führenden Ausbildungsportale im deutschsprachigen Raum.

Mit diesem Engagement wirkt AUBI-plus dem Fachkräftemangel entgegen. Profiteur dieser Ausbildungsoptimierung ist auch das duale Ausbildungssystem.

Der Sitz des Familienunternehmens befindet sich seit 1997 im ostwestfälischen Hüllhorst.

Pressekontakt

AUBI-plus GmbH

Heidi Becker

Weidehorst 116

D - 32609 Hüllhorst

+49 5744 5070-145

heidi.becker@aubi-plus.de

Unsere Vision lautet: „Wir machen Ausbildungsbetriebe zu best Places to Learn für alle Menschen dieser Welt.“ Dementsprechend richten sich unsere Inhalte an alle Menschen - unabhängig von Geschlecht und sexueller Identität. Sofern auf geschlechtsspezifische Sprachformen verzichtet wird, dient dies einzig und allein der besseren Lesbarkeit.

Pressemitteilung

BACKWINKEL GmbH, Stand C02

Hattinger Kindergarten- und Schulausstatter auf dem DSLK

Die BACKWINKEL GmbH ist auch 2024 vom 7. bis zum 9. November in Düsseldorf präsent.

Am Stand C02 im Congress Center Düsseldorf steht der Hattinger Kindergarten- und Schulausstatter BACKWINKEL allen Interessierten Rede und Antwort, die sich bzgl. der Themen **förderliche Lernumgebung** und **Basiskompetenzen in Deutsch und Mathematik** ausgiebig informieren wollen. Auch **digitales Lernen** ist ein zentrales Thema unseres Portfolios und gehört ebenso zu unserer Expertise wie Antworten rund um die Fördersäulen I und II a des **Startchancen-Programms**, das uns alle die nächsten zehn Jahre begleitet.

Besuchen Sie uns zahlreich an unserem Stand und überzeugen Sie sich z. B. von den zioxii Ladewagen, des Postura+ Stühlen und den individuell zusammenstellbaren Flexeo® Systemmöbeln in Schreinerqualität. Nehmen Sie auch gern Platz in der Chillecke im Saal und testen Sie dabei unsere Relax-Möbelserie Cordula. Wir freuen uns auf anregende Gespräche mit Ihnen.

Ansprechpersonen vor Ort:

Daniela Meid

Produkt- und Onlinemarketing

d.meid@backwinkel.de

+49 2324 5666-55

Daniel de Silva

Produktmanager Technik & digitale Medien

d.silva@backwinkel.de

+49 2324 5666-70

Kevin Tews

Vertrieb

k.tews@backwinkel.de

+49 2324 5666-35

Kontakt

BACKWINKEL GmbH

Ruhrallee 5 • 45525 Hattingen

Tatjana Heinrich

+49 2324 5666-33

t.heinrich@backwinkel.de

www.backwinkel.de

Die BACKWINKEL GmbH ist ein nachhaltiger Versandhandel für Bildungseinrichtungen, Erziehende, Lehrkräfte und Eltern. Gegründet wurde die Firma 1959.

Ansässig in Hattingen im Ruhrgebiet stellen wir bundesweit Kindergärten und Schulen mit alltagserprobten Möbellösungen sowie pädagogischen Lernmaterialien aus. Bei uns kaufen Kommunen, Städte, Ämter, Unternehmen und Institute sowie Privatpersonen ein. Als Mitglied im didacta Verband, ist es unser Ziel, diese Bedarfsgruppen bei der Erfüllung ihres Bildungsauftrages zu unterstützen. Neben unseren [Katalogen](#) sind auch unser [Onlineshop](#) und [Blog](#) echte Inspirationsquellen für unsere Kundschaft.



Brian

Der KI-Assistent für die individualisierte Lehre



für Schule und Uni

Adaptive, motivierende Bildung für alle Fachbereiche

Oktober 2024

Inhaltsverzeichnis

02 | Gemeinsam mit KI zur besseren Lehre

03 | Was ist Brian?

04 | Bewährt an Universitäten und Schulen

05 | Brians Funktionalitäten im Detail

09 | Brian im Einsatz

10 | Brian an Universitäten und Hochschulen

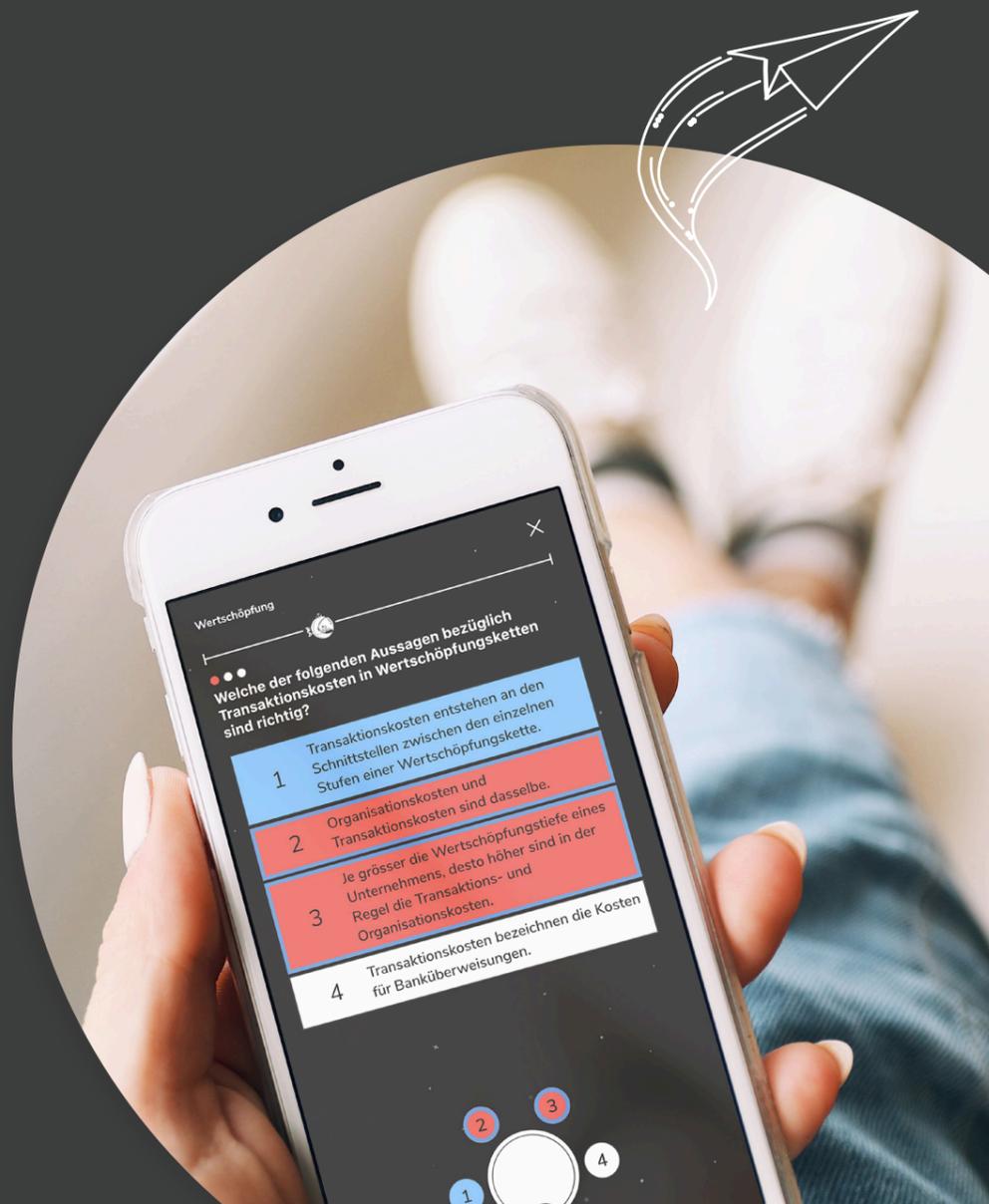
15 | Brian an der Sekundarstufe II und am Berufskolleg

19 | Brian an der Sekundarstufe I

21 | Brian an der Grundschule

23 | Wie bindet sich Brian in Ihre Institution ein?

25 | Nächste Schritte



Gemeinsam mit KI zur besseren Lehre

Verantwortungsbewusst, individualisiert, pädagogisch.

Was gute Lehre ausmacht, ist kein Geheimnis.

Jeder weiss, dass wir bessere Lernerfolge erreichen, wenn wir unsere Schüler- und Student*innen vom Lernen begeistern können; wenn wir auf den einzelnen Lernenden eingehen und ihnen gutes Lehrmaterial zur Verfügung stellen; wenn es den Lernenden möglich ist, ohne Scham und Zögern Fragen zu stellen und hilfreiche Antworten zu bekommen.

Das Problem sind die Ressourcen. Individualisiertes Lernen kostet Zeit. Zusatzmaterialien zu erschaffen, die genau auf die Klasse zugeschnitten sind und verschiedene Lerntypen ansprechen, ist unheimlich aufwendig. Das ganze so anzubieten, dass es eine Generation begeistert, die von Instagram bis TikTok unterhaltsamste Digitalisierung gewöhnt ist, ist ganz allein kaum zu schaffen.

Wir bei Brian denken seit Jahren an nichts anderes als daran, wie wir Lehrpersonen an Universitäten, Schulen und Berufsschulen unterstützen können.

Wir wollen Lehrpersonen helfen, Zeit für die wichtigsten und unersetzlichsten ihrer Aufgaben zu haben, wie die Diskussion im Seminar- und Klassenzimmer oder das direkte Gespräch mit einzelnen Lernenden. Und wir wollen Lehrpersonen die Freiheit geben, mit eigenen Ideen und Inhalten zu arbeiten und spontan auf die konkrete Lehrsituation zu reagieren, statt ihre Kreativität durch Lehrmaterial «von der Stange» einzudämmen.

KI hilft uns dabei, die Lehre flexibler und individualisierter zu gestalten. Aber KI hilft uns nur, wenn sie zuverlässig arbeitet, einfach zu bedienen ist und in Lernumgebungen eingebettet sind, die datensicher, pädagogisch ausgeklügelt und hochmotivierend sind. Genau dafür steht Brian.

Gemeinsam mit unseren Lehrpersonen arbeiten wir an der Bildung der Zukunft. Gerne laden wir Sie ebenfalls dazu ein.



Ralph Forsbach
Gründer und CEO

Was ist Brian?

Brian ist ein **KI Lehrassistent** für Schulen, Universitäten und andere Bildungsinstitutionen.

Mit Brian ...



... erschaffen Sie in wenigen Minuten **digitale Übungswelten**



... verwandeln Sie eigene Lehrinhalte per KI in ein **gamifiziertes Lernerlebnis**



... **motivieren** Sie Ihre Lernenden, Unterrichtsinhalte zu vertiefen



... fördern Sie **kollaboratives Lernen** und fachrelevanten Austausch



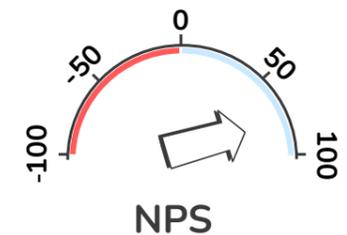
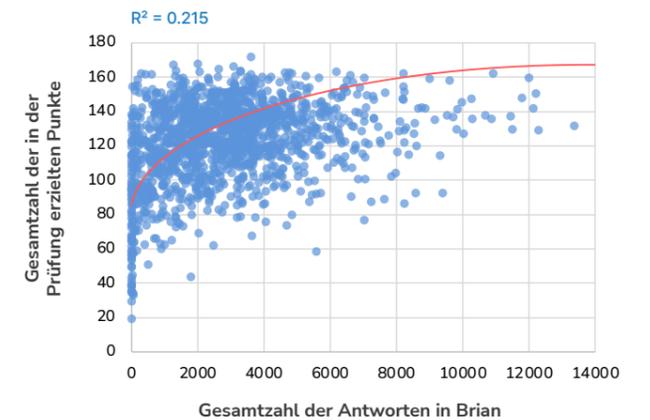
... erhalten Sie **aufschlussreiche Lerndaten** in Echtzeit

Bewährt an Universitäten und Schulen

Viele Lehrpersonen und Lernende haben Brian bereits für sich entdeckt.

- Mehr als **60 Schulen und Universitäten** vertrauen Brian.
- **> 4'000 registrierte Lehrpersonen** haben mehr als **200'000 Fragen** für ihre Kurse erstellt.
- Über **30 Millionen beantwortete Fragen** auf Brian.
- **Vielfältige Kurse an Unis und Schulen:** Geschichte, Ethik, Biologie, Chemie, Sport (LK), Religion, Informatik, Mathematik, Haftpflichtrecht, Volkswirtschaft, Betriebswirtschaft, Englisch, Russisch, Spanisch, Französisch, Japanisch, etc.
- **Pädagogischer Mehrwert** von einer unabhängigen Studie bestätigt.
- **98,2% der Lernenden nutzten Brian freiwillig** als optionale Lernhilfe (BWL, Universität St Gallen, 2021).
- **9 von 10 Lernende haben Spass** am Lernen mit Brian.
- **Net Promoter Score (NPS) von 77*:** Ein Grossteil der Nutzenden würde Brian weiterempfehlen.

*Der Net Promoter Score (NPS) ist eine übliche Marktforschungskennzahl, die auf einer Umfrage basiert, in der Lernende gebeten wurden, die Wahrscheinlichkeit zu bewerten, dass sie Brian einem Kollegen oder Kollegin weiterempfehlen würden.



Brians Funktionalitäten im Detail

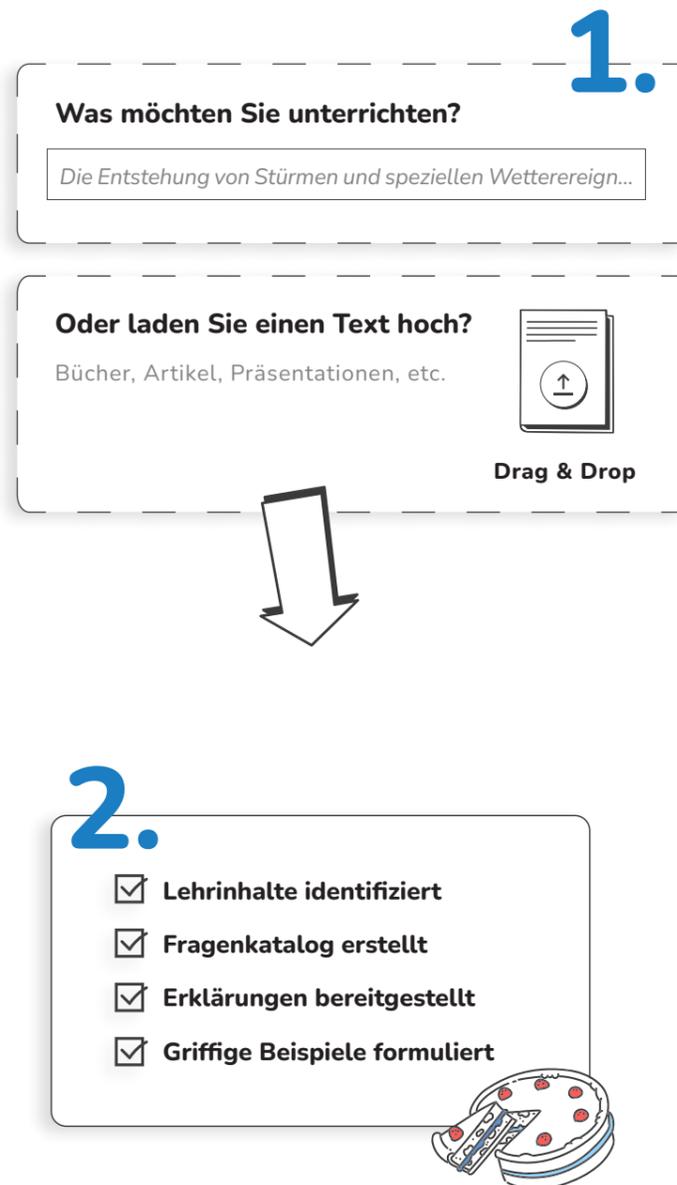
Brian bringt zwei Welten zusammen, die oft getrennt sind: Es ist sowohl eine KI-App für intelligente Inhaltserstellung als auch eine adaptive Lernoberfläche. So ist es nur ein einziger Schritt vom Lehrkonzept zum gamifizierten, digitalen Aufgabenheft in den Händen Ihrer Lernenden.

Integriertes, fachübergreifendes Lehren und Lernen

- Brian funktioniert über die gesamte Bandbreite der Lehre, von den Naturwissenschaften über die Geisteswissenschaften bis hin zu den Sprachen.
- Sie erstellen Ihre Kurse bequem auf dem Computer. Gelernt wird wahlweise in einer App für Smartphones & Tablets, oder im Browser.
- Kursinhalte verwandeln sich auf Knopfdruck in eine graphisch ansprechende, spielerische Lernwelt, mit individualisierten Lernpfaden.

Adaptive Lehre basierend auf eigenen Unterlagen und Konzepten

- Brian arbeitet mit Ihren eigenen Unterrichtskonzepten und -unterlagen für ein massgeschneidertes Lernerlebnis.
- Sie geben Ihre Präferenzen, Ihr Fachgebiet und das Kursniveau ein. Brians KI passt alle Übungen an diese Angaben an.
- Zwei Trainingsmodi (Lernquiz und KI-Dialog) ermöglichen es Ihnen, die Lerninhalte auf verschiedenen Taxonomiestufen darzustellen und miteinander zu verknüpfen.
- Alle Inhalte auf Brian können jederzeit gemeinsam mit Kolleginnen und Kollegen erstellt und geteilt werden.



Der Quizmodus: Mehr als «nur» Wissensabfrage

- Sie definieren den Lernschwerpunkt oder füttern Brians KI einfach mit vorhandenem Lehrmaterial.
- Brian verwandelt diesen Input innerhalb weniger Minuten in systematische Fragenkataloge, mit Erklärungen und Beispielen: Passend für alle Lernstufen von der Grundschule bis zum Masterkurs.
- Die Fragen in Brians Quizmodus sind so konzipiert, dass sie aktiv konzeptionelles Wissen vermitteln. Zu jeder Frage wird automatisch eine Erklärung generiert. Diese ermöglicht eine weitere Vertiefung der Materie.
- Ein «spaced-repetition» Algorithmus passt den Lernweg auf den einzelnen Lernenden an und optimiert den Lernerfolg.



Flexibilität und Anpassung: Auch für heterogene Lerngruppen

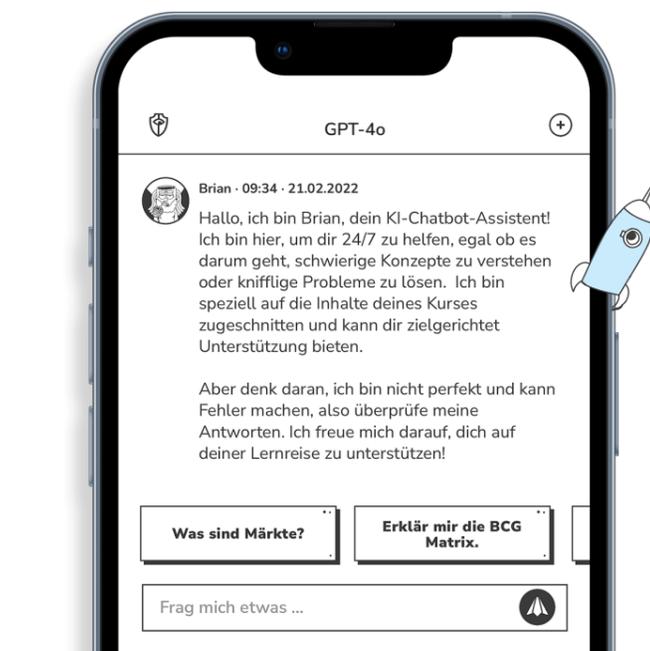
- Sie wollen Übungsfragen, die sprachlich einfacher sind oder zusätzliche Transferfragen zu einem bestimmten Konzept? Kein Problem. Brians KI verfeinert auf Wunsch existierende Fragen oder erschafft Zusatzfragen.
- Für heterogene Gruppen, in denen die Leistungsstärke der Lernenden weit auseinanderliegt, können mühelos einfachere und schwierigere Versionen des Lehrmaterials parallel angeboten werden.
- Smartphone, Tablet, Laptop - Brian funktioniert auf allen Lernoberflächen und fügt sich nahtlos in die Komplexität moderner Lehre ein.

Der KI-Dialogmodus: flexible Freitextaufgaben fordern eigenständiges, kritisches Denken

- Im KI-Dialogmodus erschaffen Sie innerhalb weniger Minuten eine interaktive Aufgabe. Inhaltlich kann dies eine Textinterpretation für das Literaturseminar, ein Codeblock für den Informatikunterricht, oder eine Grammatikübung für den Spanischkurs sein – und vieles mehr.
- Fachspezifische Vorlagen erleichtern das Erstellen neuer Aufgaben. Gleichzeitig können fortgeschrittene User einen komplett individualisierten Chatbot erstellen.
- Eine automatisierte Evaluation erlaubt eine mehrfache Wiederholung der Aufgabe, bei der der Chatbot sich stets an das vorherige Niveau der Lernenden anpasst und die Aufgabe schwieriger oder einfacher gestaltet.

Brians KI Tutor: kursspezifisch & individualisiert

- Zusätzlich zu den Quizen und KI-Dialogen, steht den Lernenden auch Brians adaptiver KI-Tutor rund um die Uhr zur Verfügung.
- Brian nutzt die individuellen Lerndaten, um Lernende gezielt zu unterstützen: Genau dort wo sie Hilfe brauchen und genau auf dem Niveau, das sie fordert aber nicht überfordert.
- Auf Basis des Kursmaterials analysiert Brians KI die kursspezifischen Lernziele und führt die einzelnen Lernenden systematisch zu diesen Zielen – auch wenn die Lehrperson oder die Eltern gerade keine Zeit haben.



07

Brians Funktionalitäten im Detail

Brian

Lies bitte den Text sorgfältig durch und überlege, wer der Autor sein könnte. Beachte dabei die Beschreibung des Sansculotten und die Art, wie der Autor über verschiedene soziale Gruppen spricht. Welche politischen Sympathien könnten sich daraus ableiten lassen? Was versucht der Autor mit seiner Beschreibung zu erreichen? Nutze konkrete Textstellen, um deine Analyse zu stützen.

Susi

Ich denke der Autor mag die Sansculotten. Die Quelle ist durchweg positiv. Es klingt fast so, als seien die Sansculotten Helden.

Brian

Genau, das ist ein guter Anfang. Die positive Darstellung der Sansculotten im Text deutet darauf hin, dass der Autor ihnen gegenüber Sympathie empfindet. Kannst du bestimmte Textstellen identifizieren, die diese positive Sichtweise besonders hervorheben? Und was könnten diese Beschreibungen über die politischen Ansichten des Autors aussagen? Denke auch darüber nach, wie der Autor andere Gruppen darstellt und was das über seine Ziele und Absichten verraten könnte.

Susi

Der Text macht sich lustig über Aristokraten und reiche Leute: die sind parfümiert und verwechseln politische Treffen mit dem Theater. Und der Text droht diesen Leuten: die Sansculotten werden ihnen die Ohren abschneiden!

Brian

Sehr gut beobachtet. Diese Gegensätzlichkeit in der Beschreibung zwischen den Sansculotten und den Aristokraten bzw. reichen Leuten deutet auf eine klare politische Positionierung des Autors hin. Die Drohung, die Ohren der Gegner der Revolution abzuschneiden, ist ein starkes Bild und zeigt die Entschlossenheit und möglicherweise die militante Haltung der Sansculotten, die der Autor zu unterstützen scheint. Kannst du aus dem Text herauslesen, auf welcher Seite der Autor wahrscheinlich steht? Gibt es Anzeichen dafür, dass der Autor selbst ein Sansculotte sein könnte, oder zumindest ihre Ansichten teilt? Welche Textstellen unterstützen deine Annahme? Versuche, deine Analyse mit Zitaten aus dem Text zu belegen.

Susi

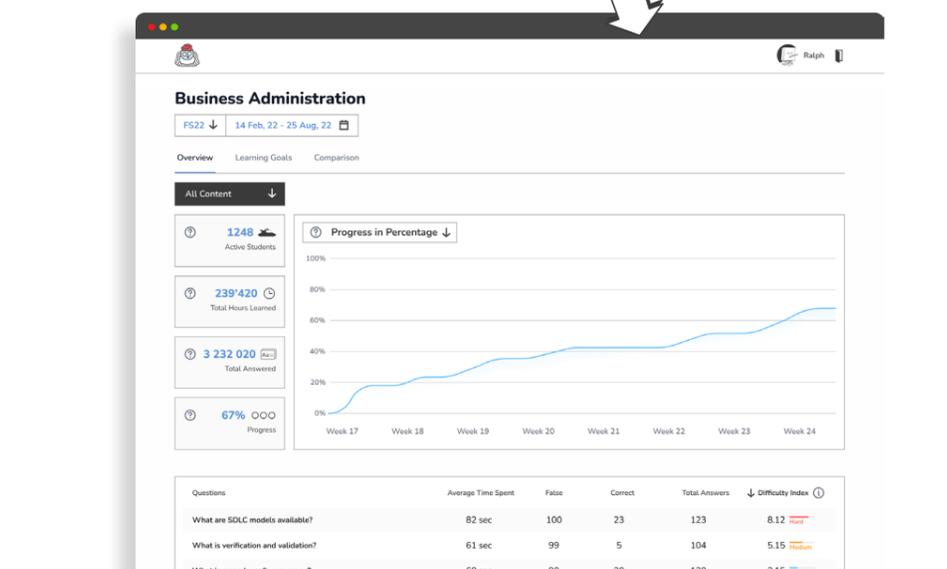
Also vom Stil her, wirkt er eigentlich ziemlich gebildet, auch wenn die Sätze einfach sind. Andererseits schreibt er anerkennend, dass man den Gegner pulverisiert. Also denke ich, der Autor ist politisch ein Jakobiner, aber vielleicht etwas wohlhabender und gebildeter als er sich gibt.

Motiviertes, kollaboratives Lernen

- Punkte sammeln, im Leaderboard aufsteigen, im Multiplayer-Modus die Freunde herausfordern: Mit Brian lernt man spielerisch und dadurch hochmotiviert.
- In jeder Frage in Brian ist ein Diskussionszimmer integriert. Hier hinterlassen Lernende selbständig Fragen und diskutieren die Materie: fachspezifisch und fokussiert. Und natürlich sammeln sie hier auch für gute Fragen und Antworten Punkte.
- Brians KI-Dialoge sind ebenfalls gamifiziert und geben differenziertes Feedback. So können sich die Lernenden mit jedem neuen Versuch verbessern. Das motiviert und stärkt das Selbstvertrauen.

Analytik in Echtzeit

- Brian sammelt vollautomatisch und in Echtzeit Daten, die sowohl auf die einzelnen Lernenden heruntergebrochen als auch im Aggregat analysiert werden können. Welche Konzepte fanden die Lernenden schwer? Wo wurde viel diskutiert? Wer ist für komplexere Aufgaben bereit?
- Die Analytik hilft nicht nur der Lehrperson, die Lehre kontinuierlich anzupassen, sondern untermauert auch Quality Assurance und Assurance of Learning Prozesse mit klaren Fakten – ganz ohne Mehraufwand.
- Die Lernenden erhalten Sofort-Feedback zum eigenen Lernerfolg und können ihre Verbesserung verfolgen und nachvollziehen.



Brians Funktionalitäten im Detail

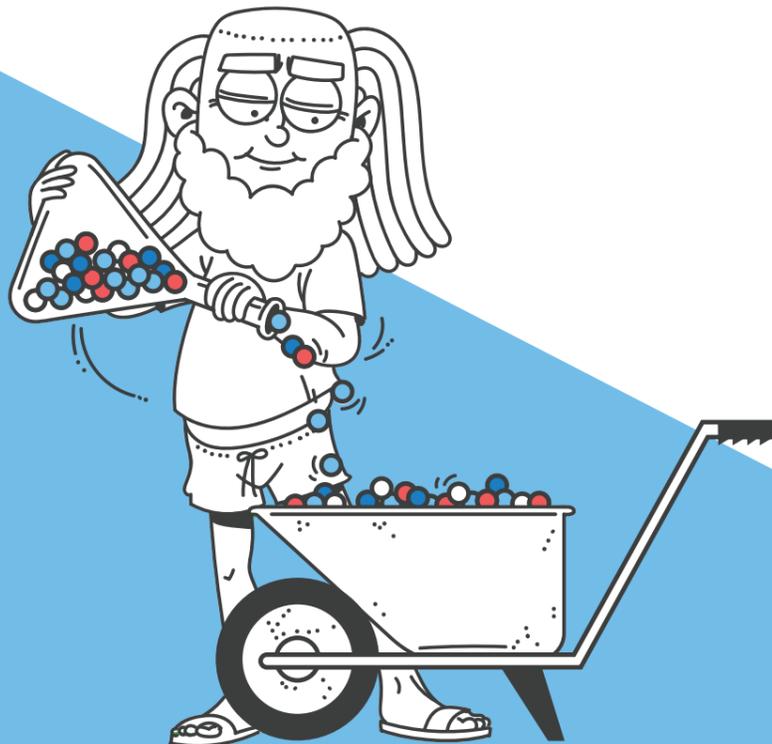
08

Brian im Einsatz

Brian kann sehr vielschichtig eingesetzt werden.

Zum Beispiel für die individuelle Lernzeit im Bereich Ganztagsbetreuung. Für die Klassen- bzw. Seminarvorbereitung oder als kursbegeleitendes Vertiefungsangebot. Zur Prüfungsvorbereitung oder in «pre-sessional» Kursen an der Sommeruniversität, in denen es gilt, Lernende auf den gleichen Wissensstand zu bringen. Auch im Klassenzimmer hat sich Brian bereits bewährt, zum Beispiel als digitaler Worksheet, der spontan in der Pause kreiert wird.

Die folgenden Beispiele stellen einige Anwendungsgebiete von Brian kurz vor. Lassen Sie sich für Ihren eigenen Unterricht inspirieren!



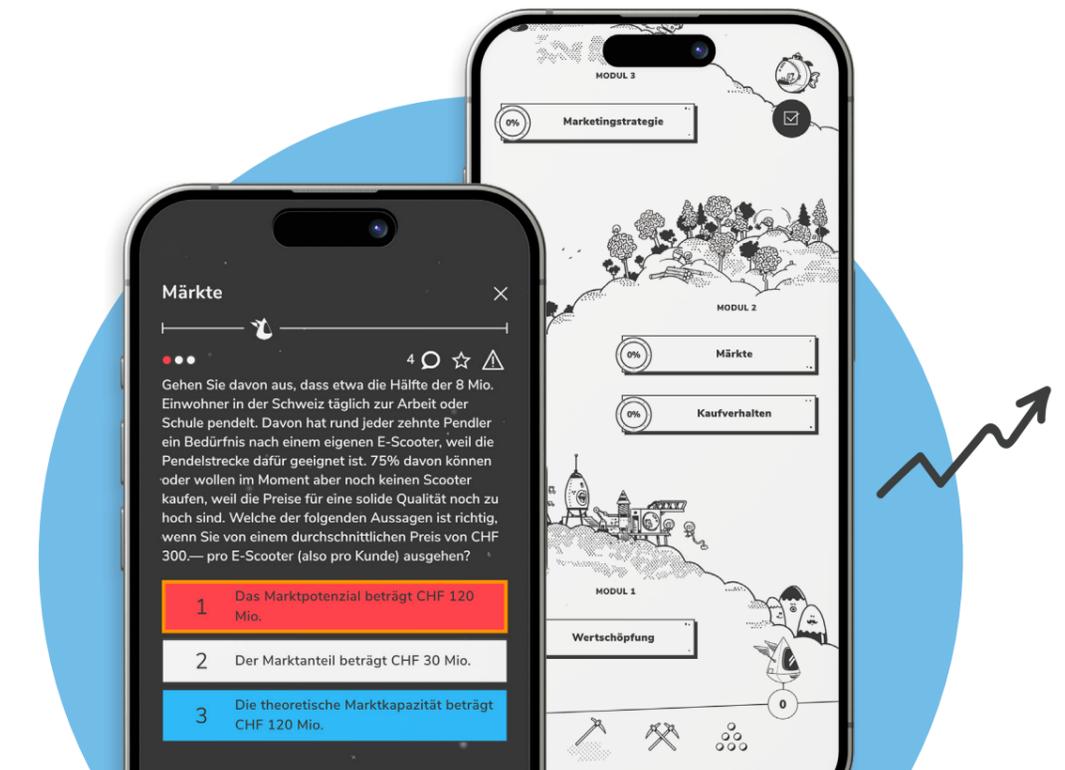
Brian an Universitäten und Hochschulen

Institution: Universität St. Gallen, CH

Kursbeispiel: Betriebswirtschaftslehre, Wintersemester 2023

Anwendung: Vorlesungs- und Prüfungsvorbereitend

- 946 aktive Lernende lernen 9'130 Stunden auf Brian
- 844 Fragen auf Brian
- Mehr als 2.7 Millionen beantwortete Fragen

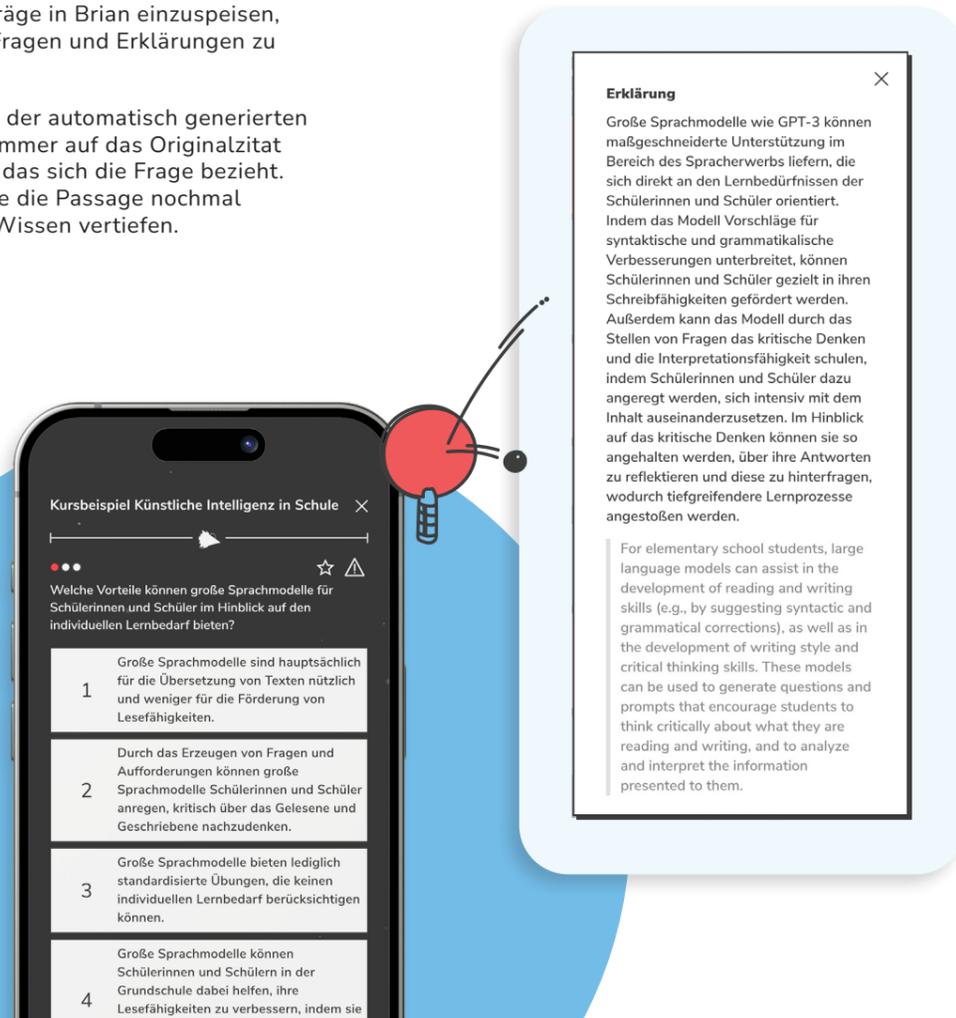


Info

Die Universität St. Gallen ist eine der renommiertesten Hochschulen der Schweiz und ist die Geburtsstätte von Brian. 2021 wurde hier ein gemeinsames Projekt für eine bessere digitale Lernhilfe im kleinen Rahmen von zwei Kursen gestartet. Mittlerweile ist Brian universitätsübergreifend in mehr als 60 Kursen zu Hause, von der Volkswirtschaft bis hin zum Einsteigerkurs Chinesisch, und mehr als 3000 Studierende sind monatlich auf Brian aktiv.

Institution: Humboldt Universität zu Berlin, DE
Kursbeispiel: Künstliche Intelligenz in Schule und Unterricht, Sommersemester 2024
Anwendung: Seminarvorbereitend und -begleitend

- 23 Themen und 495 erstellte Fragen innerhalb von 3 Wochen (Mai 2024).
- Unter anderem wurde beim Erstellen der Fragen die Möglichkeit genutzt, englischsprachige wissenschaftliche Beiträge in Brian einzuspeisen, um deutschsprachige Fragen und Erklärungen zu generieren.
- In Brian wird innerhalb der automatisch generierten Zusatzklärung auch immer auf das Originalzitat im Text verwiesen, auf das sich die Frage bezieht. Damit können Lernende die Passage nochmal durcharbeiten und ihr Wissen vertiefen.

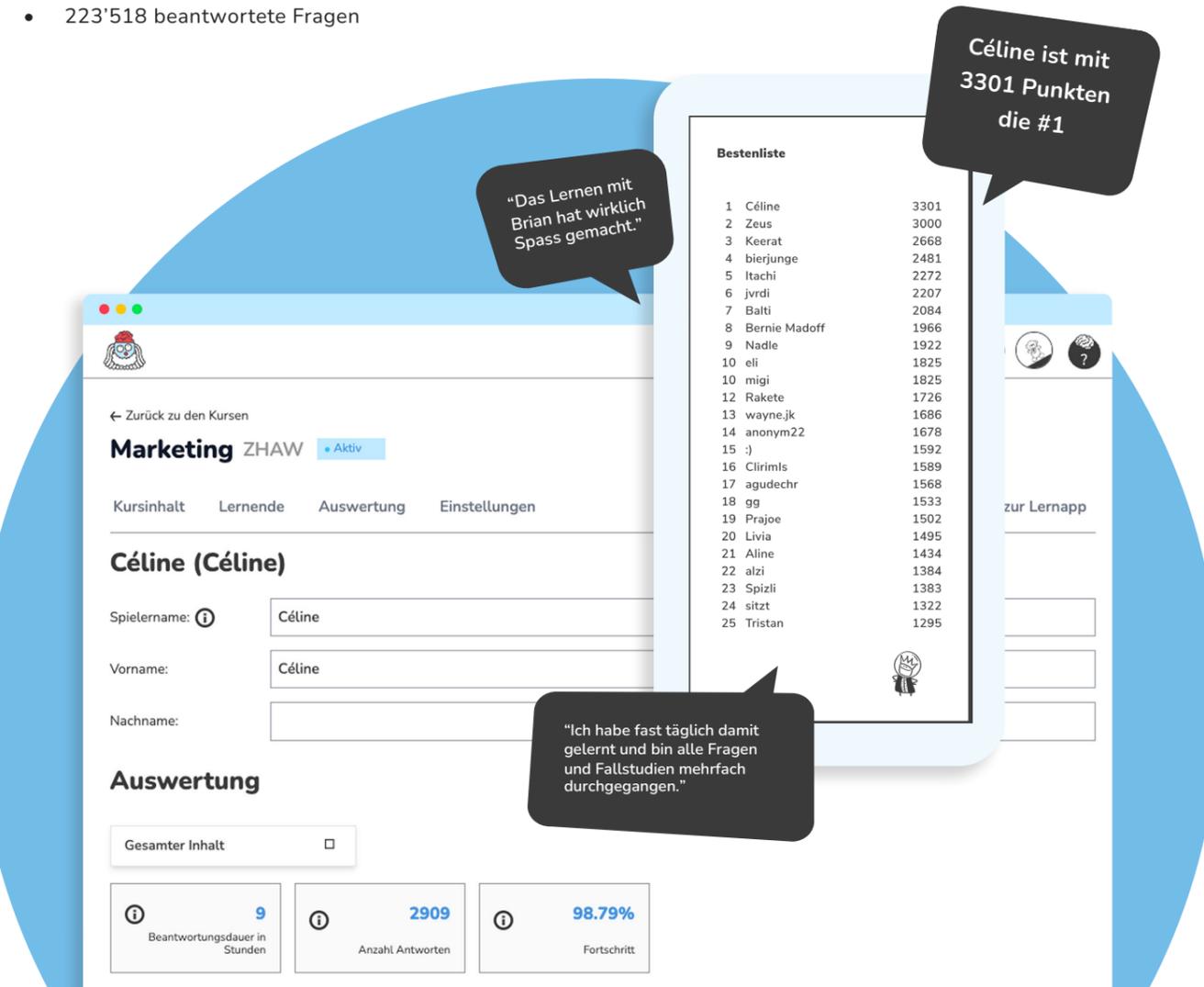


Info

Brian wird an der Humboldt Universität in Berlin in der pädagogischen Ausbildung an der Fakultät für Kultur-, Sozial- und Bildungswissenschaft eingesetzt. Spannend ist hierbei, dass die Kursteilnehmer*innen Brian von beiden Seiten kennenlernen: Als Lerntool für Studierende und aus der Sicht von Lehrpersonen, die mit Brian Inhalte erstellen und vermitteln. Einen vergleichbaren Kurs gibt es auch an der Pädagogischen Hochschule in St Gallen (Schweiz), wo mit Hilfe von Brian das Thema »Künstliche Intelligenz in der Hochschulbildung« aufgearbeitet wird.

Institution: Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften, CH
Kursbeispiel: Marketing, Herbstsemester 2023
Anwendung: Prüfungsvorbereitend

- 491 aktive Studierende lernen 913 Stunden auf Brian
- 223'518 beantwortete Fragen



Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften

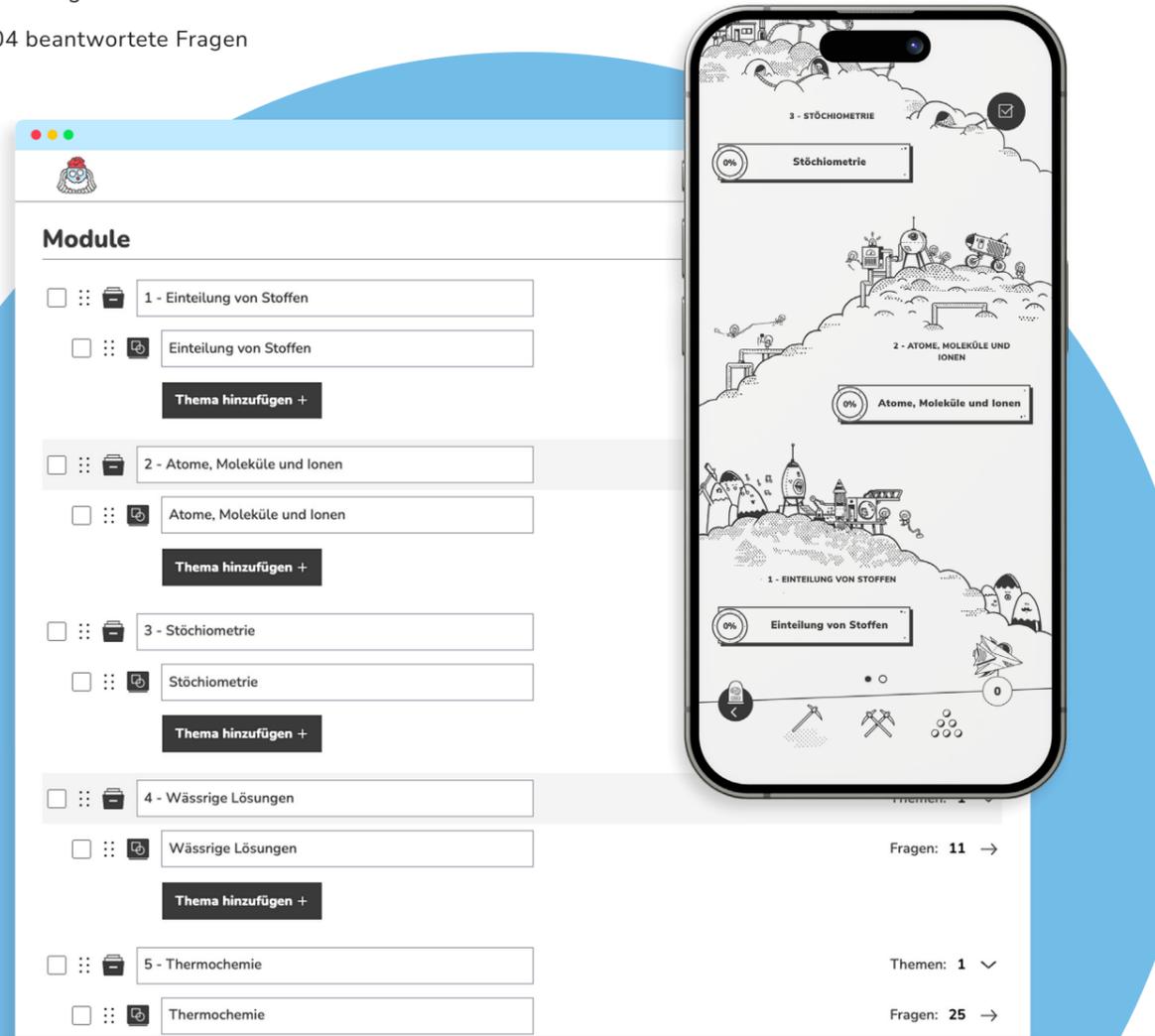


Info

Die Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften (ZHAW) ist eine der führenden Hochschulen für Angewandte Wissenschaften in der Schweiz. Die ZHAW nutzt Brian schon seit mehreren Jahren im Rahmen der School of Management and Law in mittlerweile mehreren Fächern und Kursen. In diesem Beispiel sehen Sie u.a. die Lehreransicht, in der die detaillierten Statistiken von "Céline" angezeigt werden.

Institution: Technische Hochschule Bingen, DE
Kursbeispiel: Allgemeine Chemie, Sommersemester 2024
Anwendung: Kursbegleitend

- 81 aktive Lernende
- 469 Kursfragen
- 24'404 beantwortete Fragen



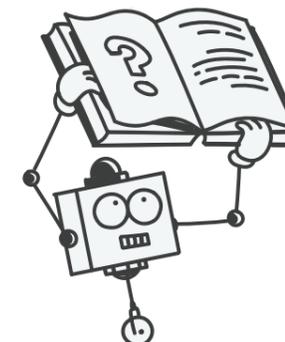
Info

Seit 1897 bildet die Technische Hochschule Bingen in den Ingenieur- und Naturwissenschaften aus. Seit kurzem werden verschiedene technische Fächer mit Hilfe von Brian vermittelt. Neben der Allgemeinen Chemie, existieren auch Brian Kurse in Einführung in die Verfahrenstechnik und Technische Mechanik.

Kursbeispiel: Deutsch als Fremdsprache A2
Anwendung: Grammtikübung im KI Dialogmodus

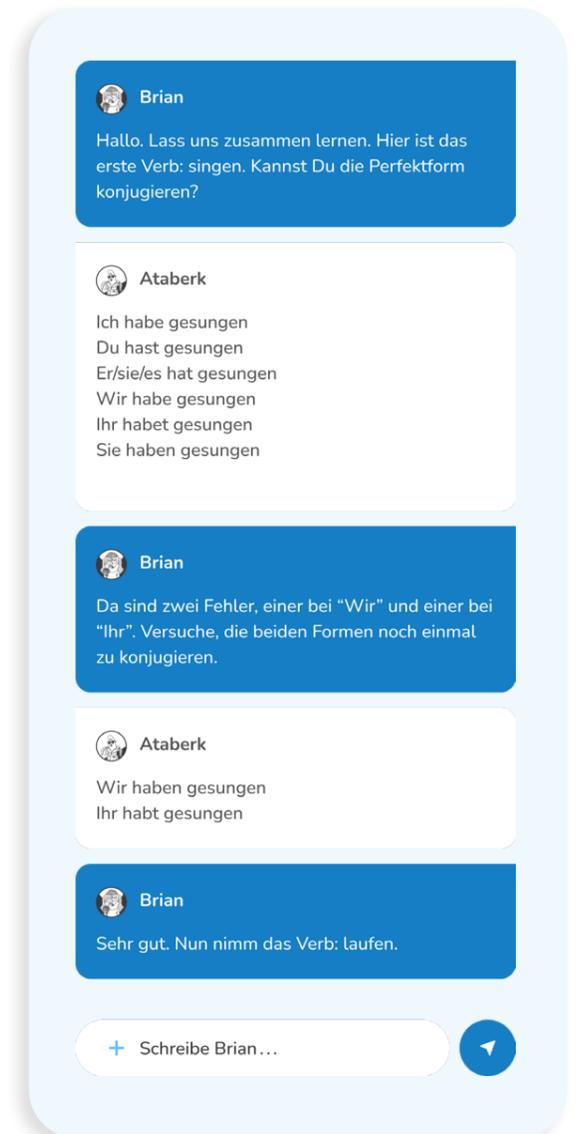
Von der Lehrperson entworfene Aufgabe:

- **Anweisung der Lehrperson an die Student*innen:** Der Chatbot wird Dir verschiedene Verben im Infinitiv vorgeben. Deine Aufgabe ist es, jeweils die Perfektform des Verbs korrekt zu konjugieren (also: ich, du, er/sie/es; wir, ihr; sie).
- **Anweisung der Lehrperson an den Chatbot:** Verbliste: singen, laufen, weinen, spielen, kochen, abschicken, sich umziehen, sich langweilen, fahren, vermissen, sich fürchten, putzen, reisen, sich streiten.
- Nach dem Entwurf der Aufgabe, können Lernende diese selbständig und wiederholt durcharbeiten, bis alle Verben mehrfach erfolgreich konjugiert wurden.



Info

Der KI Dialogmodus ist ein flexibles Tool, bei dem Aufgaben gestellt werden, die dann im Chatmodus beantwortet werden. Hier wurde im Rahmen eines Sprachkurses eine einfache Grammatikübung erstellt.



Brian in der Sekundarstufe II und am Berufskolleg

Institution: Taunusschule Bad Camberg, DE
Kursbeispiel: Leistungskurs Sport, 2024
Anwendung: Abiturvorbereitung

- 15 Lerneinheiten mit 358 Fragen
- 25 aktive Lernende, 2250 beantwortete Fragen innerhalb von 8 Wochen

Leistungskurs Sport

Was beschreibt die arterio-venöse Sauerstoffdifferenz?

- 1 Die Konzentration des Sauerstoffs im Blutplasma.
- 2 Die Menge des Sauerstoffs, der in den Zellen verwertet versus der in den Venen ungenutzt zurückbleibt.
- 3 Das Volumen an Kohlenstoffdioxid, das die Muskelzellen produzieren.
- 4 Die Zeit, die der Sauerstoff benötigt, um von der Lunge in die Muskelzellen zu gelangen.

Erklärung

Die arterio-venöse Sauerstoffdifferenz ist ein Maß für die Effizienz der Sauerstoffnutzung im Körper. Sie zeigt auf, wie viel des angelieferten Sauerstoffs aus den Arterien von den Zellen aufgenommen (ausgeschöpft) wird und wie viel des Sauerstoffs in den Venen wieder zurückfließt, also nicht genutzt wird. Ein Anstieg dieser Differenz bei körperlicher Belastung verdeutlicht, dass die Muskelzellen für Sauerstoff aufnehmen und nutzen können und zugleich weniger Sauerstoff verbraucht bleibt.

Info

In den Naturwissenschaften und verwandten Fächern wird Brian oft genutzt, um das Wissen von empirischen Fakten und das Verständnis von Sachzusammenhängen zu überprüfen und zu vertiefen. Mit Hilfe des KI-Dialogs wird dieses Wissen dann selbstständig in neue Kontexte eingebracht. So begleitet Brian die Lernenden von der Aneignung von Basiswissen bis zur Prüfungsvorbereitung.

Kursbeispiel: Englisch Leistungskurs, Oberstufe Anwendung: Im Unterricht und als Hausaufgabe

Von der Lehrperson entworfene Aufgabe:

- *Anweisung der Lehrperson an die Student*innen:* Write a line-by-line commentary for the first six lines of Hamlet's "O that this too solid flesh would melt" soliloquy. First explain the line in simple English, then explain what it tells us about Hamlet's thoughts and feelings.
- *Anweisung der Lehrperson an den Chatbot:* Students should answer in complete sentences.

WIN

12/20 Points

Brian – Evaluation

Well done! You were able to explain the meaning of the first six lines of the soliloquy in modern English and interpret what the lines tell us about Hamlet's thoughts and feelings. In particular, you did well in interpreting the image of dew as something that does not last and relating it to Hamlet's emotions.

Here are some areas where you can continue to improve:

- Try to answer in complete grammatical sentences and use more precise language. For example, avoid saying "sort of," "maybe," "like," and make sure each sentence is a clear declarative statement. This will help you communicate more clearly.
- Sometimes your interpretation was a bit one-dimensional. For example, when analyzing the word "stale," you said that it "sort of

Brian

Hello Peet, I am here to assist you in understanding Hamlet's soliloquy from Act 1, Scene 2. Let's begin with the first line: "O, that this too too solid flesh would melt"

What is your interpretation of this line in plain English and what does it tell us about Hamlet's thoughts and feelings?

Peet

I think he is saying, I wish I was dead. Or if I could just disappear. it means that he is in despair.

Brian

Can you re-write your answer in a complete sentence. "Hamlet is saying that he wishes..."

Peet

Hamlet is saying that he wishes he was dead, or that he could just disappear.

Brian

Let's move on to the next line then. It's "Thaw and resolve itself into a dew!" What is your interpretation of this line in plain English and what does it tell us about Hamlet's thoughts and feelings?

Peet

It's the same idea as before. Dew is what collects in the morning, and then it disappears. Hamlet wants to disappear.

Brian

...

Institution: Alice-Salomon-Berufskolleg, DE
Kursbeispiel: Kommunikationsquadrat, 2024
Anwendung: Diskussionsvorbereitend

- 3 Unterrichtseinheiten mit 88 Fragen, 29 SüS
- 950 beantwortete Fragen in weniger als sechs Wochen

Kommunikationsquadrat

Welche Absicht könnte mit dem Satz "Du hast dein Zimmer wirklich toll aufgeräumt!" auf der Appellebene verfolgt werden?

- 1 Der Freund möchte über das Thema Zimmerteilung sprechen.
- 2 Der Freund könnte wünschen, dass der Empfänger das Zimmer auch zukünftig aufräumt.
- 3 Der Freund möchte, dass der Empfänger sein Zimmer wieder in Unordnung bringt.
- 4 Der Freund äußert seinen Wunsch nach einem größeren Zimmer für den Empfänger.

Erklärung

Die Appellebene impliziert eine Aufforderung oder einen Wunsch des Senders an den Empfänger. Das positive Feedback über das aufgeräumte Zimmer könnte also ein impliziter Appell sein, diese Ordnung beizubehalten. Diese Ebene der Kommunikation betrifft die Handlungen, die der Sender beim Empfänger hervorrufen möchte. Der Schüler lernt hier, dass manche Aussagen auch versteckte Bitten oder Aufforderungen beinhalten können, die über den wörtlichen Satzinhalt hinausgehen.

Der Appell: Das ist das, was der Sender vom Empfänger will – eine Aufforderung oder ein Wunsch. Vielleicht möchte dein Freund, dass du dein Zimmer auch weiterhin sauber hältst.

Info

Das Alice-Salomon-Berufskolleg ist eines von 5 Berufskollegien in Bochum, die mit Brian arbeiten. Mehr als 100 Lehrpersonen verwenden Brian, um ihre Schüler*innen auszubilden. Berufsschulen, berufliche Gymnasien und Berufskollegien haben alle ihre eigenen Lehrschwerpunkte und Herausforderungen. Brian erlaubt eine sehr individualisierte Kursgestaltung und kann hochspezifische Fachinteressen abdecken.

Institution: Walter-Gropius-Berufskolleg, DE
Kursbeispiel: Automobilkaufleute, 2024
Anwendung: Kursbegleitend, Prüfungsvorbereitend

- 6 Module, 30 aktive Lernende
- 1'674 beantwortete Fragen in weniger als 8 Wochen

Lernende

Lernende einladen +

Lernende suchen

Bildschirmname	Letzte Aktivität	Fortschritt	Anzahl der Antworten	Prozentsatz korrekt	Punkte	Rangliste
Marie K	23/04/24	100.00%	152	86.18%	131	1
Dana	23/04/24	77.00%	146	74.66%	109	2
Andi Arbeit	09/04/24	96.00%	105	82.86%	87	3
Leonie	23/04/24	51.00%	218	35.78%	78	4
Finn	23/04/24	57.00%	108	61.11%	66	5
joshua	09/04/24	69.00%	113	46.90%	53	6
Nelly	23/04/24	38.00%	74	63.51%	47	7
Stella	23/04/24	65.00%	61	72.13%	44	8
Lukas	09/04/24	62.00%	50	78.00%	39	9
Cedric	23/04/24	55.00%	62	56.45%	35	10
Raphail	23/04/24	34.00%	95	28.42%	27	11
Flyingniko	09/04/24	46.00%	34	61.76%	21	12
KFZMeister	23/04/24	14.00%	42	33.33%	14	13

Info

Die Lehrpersonen können den Fortschritt jeder einzelnen Schüler*in stets mit einem Blick überprüfen. Dabei kann der Gesamtfortschritt auch auf den Fortschritt in einzelnen Themenbereichen und einzelnen Fragen heruntergebrochen werden.

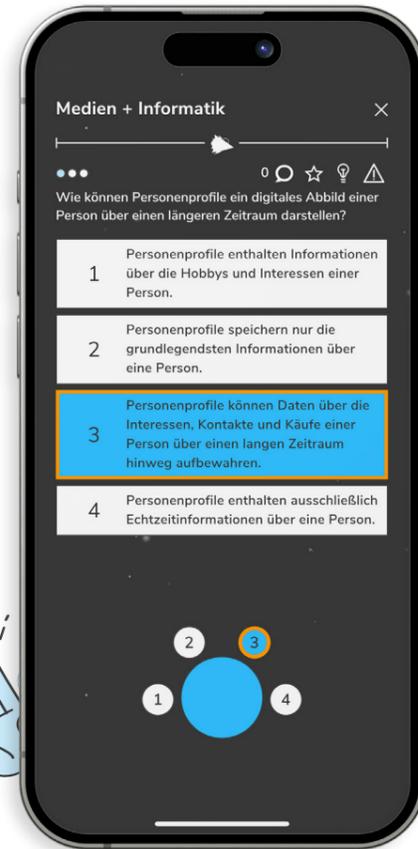
Brian in der Sekundarstufe I

Institution: Schule Sempach, CH
 Kursbeispiel: Medien + Informatik, 2024
 Anwendung: Unterrichts vor- und nachbereitend

- 8 Themenbereiche
- 18 Lernende
- 4'448 beantwortete Fragen in weniger als 8 Wochen

Info

An der Schule Sempach in der Schweiz wurde Brian benutzt, um eine Unterrichtseinheit über Datensicherheit zu unterstützen. Dabei wurde bestehendes Unterrichtsmaterial per Brians KI in Fragen und Erklärungen verwandelt.



Kursbeispiel: Englisch Vokabeln, 8. Klasse
 Anwendung: Hausaufgaben

Info

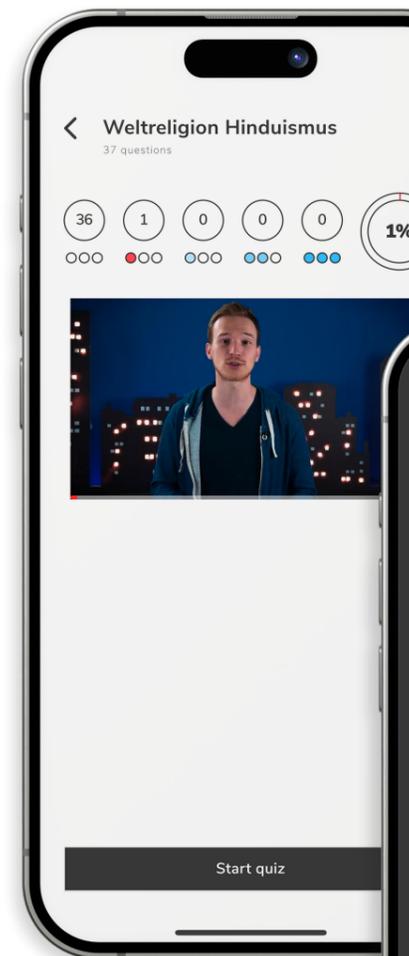
Brian hat eine spezialisierte Vokabelübungsfunktion. Hier kann jedes Wort auf bis zu acht verschiedene Weisen abgefragt werden. Die Vokabeln können einfach als Liste importiert werden.



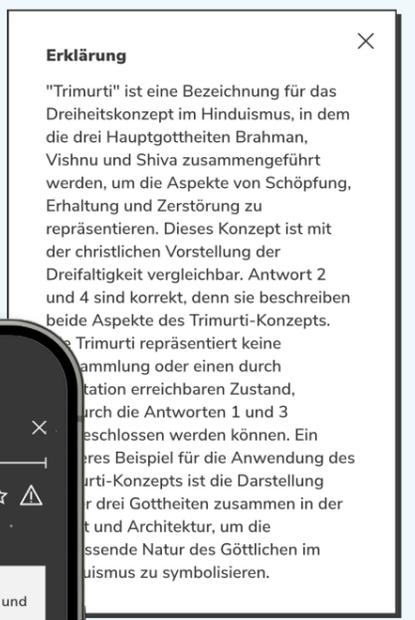
Kursbeispiel: Religion, 7. Klasse
 Anwendung: Hausaufgabe

Info

Brian kann multimedial eingesetzt werden. In diesem Beispiel einer Lerneinheit für den Religionsunterricht wurde das Transkript eines YouTube Videos bei Brian eingespeist. Das Video selbst wurde innerhalb der App bereitgestellt, so dass SüS es vor Beantwortung der Fragen anschauen können.



Brians KI erstellte 37 Fragen mit Zusatzserklärungen.



Brian in der Grundschule

Institution: Schule Alpen, CH

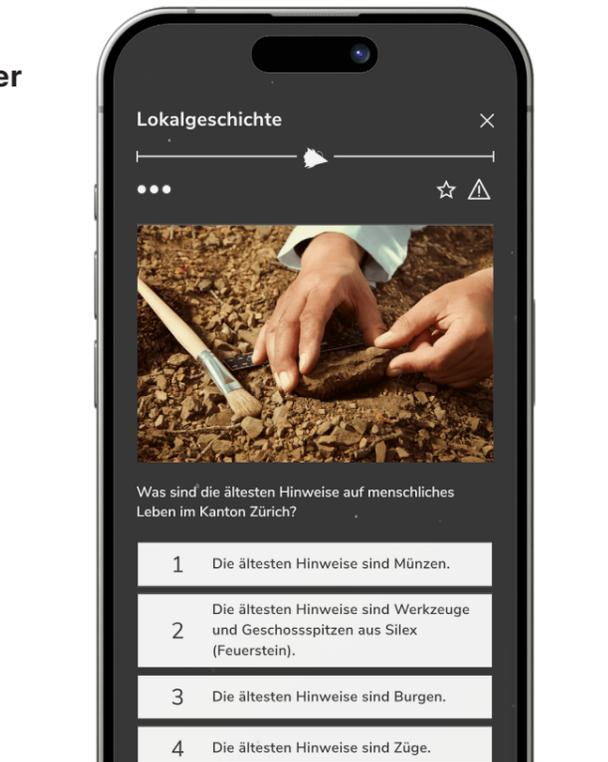
Kursbeispiel: Lokalgeschichte, 5. Klasse

Anwendung: Als Aktivität im Klassenzimmer

- 12 Schüler*innen
- 1'268 beantwortete Fragen

Info

Viele Grundschulen haben Tablets, die innerhalb und ausserhalb des Klassenzimmers genutzt werden können. Brian bietet ein Login an, das mit einem einfachen Code den Zugang auch ohne E-Mail-Adresse ermöglicht.



Kursbeispiel: Sachunterricht, 3. Klasse

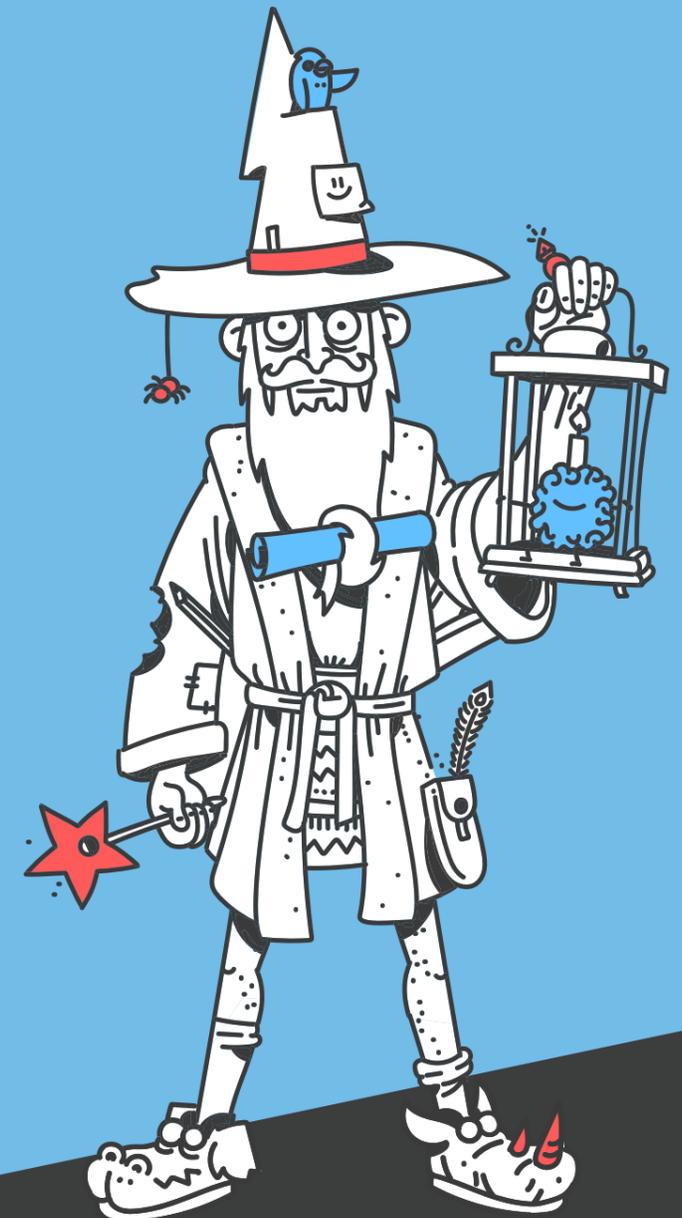
Anwendung: Hausaufgaben

Info

Brians KI kann bei der Inhaltserstellung Sprache, Ton und Komplexität auf verschiedene Lernniveaus abstimmen. Im Grundschul Modus erschafft die KI kindgerechte, griffige Texte, die auf den Erfahrungshorizont von Kindern eingehen.

Bei dem hier dargestellten Beispiel, gab die Lehrperson der KI folgende Anweisungen:

“Was ist unser Sonnensystem? Welche Planeten gibt es? Was ist ein Mond? Was zeichnet die Sonne aus? Wie kann ich mir das Sonnensystem vorstellen? Wissen wir alles über das Sonnensystem? Wie schnell ist das Licht der Sonne?”



Wie bindet sich Brian in Ihre Institution ein?

Lizenzen

Brian arbeitet mit einem Lizenzmodell. D.h. Ihre Institution kann für eine bestimmte Nutzerzahl eine Jahreslizenz erwerben. Für die ganze Schule oder Hochschule, oder für einen einzelnen Kurs: Brian ist flexibel und jederzeit ausbaubar.

Onboarding

Unser Onboarding beinhaltet eine Schulung, Qualitätssicherung und reibungslose Kommunikation. Wir sorgen dafür, dass Brian vom ersten Tag an voll im Einsatz ist und stellen eine ausführliche Gebrauchsanleitung und individuelle Beratung zur Verfügung.

First-Level-Support

Das bedeutet, dass sich Lehrpersonen bei technischen Fragen, angefangen vom Login bis hin zu Details der Kurserstellung, ohne Umwege direkt an unsere Mitarbeiter*innen wenden können. Brian übernimmt auch alle Schulungs- und Supportanfragen, so dass Ihr IT-Team nicht zusätzlich belastet wird - und auch weniger technikaffine Lehrpersonen sich bei Brian sofort wohlfühlen.

Sprachen

Brian spricht mehrere Sprachen. Die Benutzeroberfläche ist in Deutsch, Englisch und Französisch verfügbar. Damit ist es z.B. möglich, Französisch komplett auf Französisch zu unterrichten. Die Inhalte selbst können über die KI in 20 verschiedenen Sprachen erstellt werden.

Individuelles Storytelling

Eine einzigartige, auf Ihre Institution zugeschnittene Geschichte begrüsst alle Nutzer und kommuniziert Ihre Werte. Wir erstellen die Geschichte anhand Ihrer Vorgaben und ergänzen sie mit massgeschneiderten Illustrationen.

Direkte API Integration

Dank einer direkten Integration verbinden wir Brian direkt mit Ihrem Backend. Wir stellen sicher, dass Ihre API nahtlos mit uns kommuniziert.



Login Möglichkeiten

1. Per E-Mail

Die einfachste Art, Brian zu nutzen, ist per E-Mail. Sowohl Lehrende als auch Lernende registrieren sich mit Ihren bestehenden E-Mail-Adressen. Nach Verifizierung der E-Mail erhält die Benutzer*in Zugang.

2. Per SSO

Brian kann in Ihren etablierten Single-Sign-On-Dienst integriert werden. Dies ermöglicht es Lehrpersonen und Lernenden, sich mit ihren bestehenden Zugangsdaten anzumelden.

Einer der bedeutenden Vorteile dieser Anmeldeoption besteht darin, dass die Benutzer*innen vollständige Anonymität wahren können, während sie mit Brian interagieren. Weder ihr Name, Passwort noch E-Mail werden übertragen. Nach erfolgreicher Anmeldung erhalten unsere Server nur eine eindeutige Identifikationsnummer und die Berechtigung, die Nutzer*in Zugang zu Brian zu gewähren.

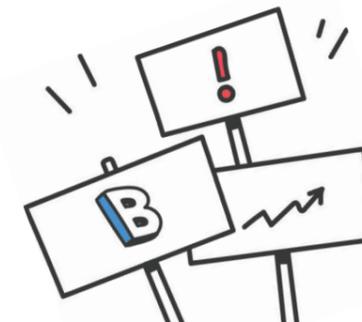
3. Per Login Code

Dieses Login-Verfahren bietet sich an, wenn die Lernenden keine E-Mail-Adresse haben oder wenn die Institution keine E-Mail-Adressen verwenden möchte. Dabei kann die Lehrperson über ein Schulverzeichnis Schüler*innen anlegen und jeweils einen Login-Code generieren. Mit Hilfe dieses Codes können die Schüler*innen auf ihr Brian-Konto zugreifen.

4. Per LTI-Integration

Brian ist auch in der Lage, direkt mit Ihrem bestehenden LMS-System zu kommunizieren.

LMS-Systeme bieten Schnittstellen, die direktes Einloggen und andere kursbezogene Informationen ermöglichen. Dadurch kann Brian direkt von Lehrenden und Lernenden im LMS aufgerufen werden.

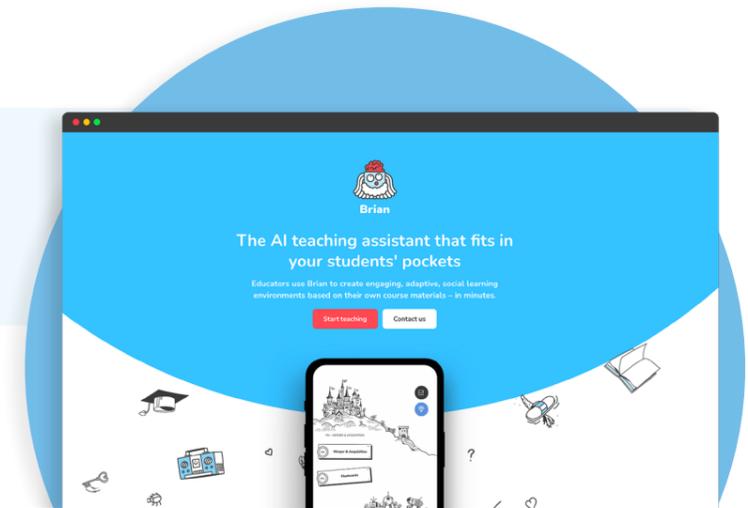


Nächste Schritte

Sie wollen Brian gerne einmal ausprobieren und Ihren eigenen Kurs erstellen?

1.

Für einen Testzugang klicken Sie einfach auf «Login» auf unserer Webseite www.brian.study



2.

Eine detaillierte Anleitung für die Erstellung eines ersten Kurses finden Sie hier.



3.

Installieren Sie Brian
Sobald sie einmal als Lehrperson registriert sind, können sie dann auch das Lern- und Spielgefühl von Brian ausprobieren.

student.brian.study



GET IT ON Google Play Available on the App Store

Verwenden Sie den Code «mybrian», um unserem Testkurs beizutreten.

Interessiert?

Für Lizenzinformationen, ein Gespräch über ihre individuellen Bedürfnisse oder um eine 45 Minütige Online Demo an ihrer Institution zu buchen, scannen Sie den Code oder schreiben Sie uns bitte: info@brian.study



Fachspezifische Beispielpurse können Sie über die folgenden Codes ausprobieren

- Deutsch: *deutsch*
- Geschichte: *geschic*
- Philosophie: *philoso*
- Biologie: *biologi*

Und was ist mit Datenschutz?

Datenschutz hat bei Brian höchste Priorität. Alle Daten von Brians Nutzer*innen sind bestmöglich geschützt.

Alle Daten, die an die KI übermittelt werden, werden unmittelbar gelöscht und NICHT zu Trainingszwecken verwendet.

Die Verarbeitung und Speicherung personenbezogener Daten beschränkt sich auf das für den jeweiligen Zweck erforderliche Minimum («Privacy by Default») und erfolgt ausschliesslich in schweizer Rechenzentren.

Die Datenverarbeitung wurde technisch und organisatorisch so gestaltet, dass sie den Datenschutzbestimmungen entspricht. Dies war bereits in den frühesten Entwicklungsstadien eine Priorität («Privacy by Design»).



DSG
(Schweiz)

DSGVO

Innovation project supported by



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra
Swiss Confederation
Innosuisse – Swiss Innovation Agency

>>venture>>
WINNER



Microsoft
for Startups



Spin Off
Universität
St.Gallen



Brian AG • www.brian.study • info@brian.study
Stäblistrasse 11 • 8006 Zürich • Schweiz



Pressemitteilung

04.11.2024

Bundeszentrum für Ernährung
(BZfE)
Deichmanns Aue 29
53179 Bonn
Tel. +49 228 6845-0
info@bzfe.de
www.bzfe.de

Unterstützung für mehr Qualität beim Schulessen

(BZfE) – „Gemeinsam für mehr Qualität beim Essen und Trinken in der Schule“ – unter diesem Motto präsentiert das Bundeszentrum für Ernährung (BZfE) auf dem Deutschen Schulleitungskongress in Düsseldorf vielfältige Materialien zu den Themen Ernährung und Bewegung, Ernährungsbildung und Verpflegung in der Schule. Auf der Veranstaltung vom 07. bis 09. November 2024 sind auch IN FORM, das Nationale Qualitätszentrum für Ernährung in Kita und Schule (NQZ), die Vernetzungsstellen für Kita- und Schulverpflegung (VNS) in den Bundesländern und die Deutsche Gesellschaft für Ernährung e.V. (DGE) mit dem IN FORM Projekt „Schule + Essen = Note 1“ mit dabei.

Vorgestellt werden unter anderem Unterrichtskonzepte wie der „Ernährungsführerschein“, Module zum Thema „Nachhaltiger Essen“, Tipps zur Bewegungsförderung, der „DGE-Qualitätsstandard für die Verpflegung in Schulen“ sowie weitere Informationen für Schulleitungen. Zu einigen Grundschul-Materialien wie dem Ringordner zum „Ernährungsführerschein“ oder „Schmecken mit allen Sinnen“ gibt es aktuell eine Rabattaktion.

Im Rahmen des parallel ausgerichteten Deutschen Schulträgerkongresses (DSTK), am 07. November 2024, stellt das NQZ das Qualitätsmanagement-Tool „Unser Schulessen“ vor. Damit werden Schulleitungen und Schulträger darin unterstützt, das Verpflegungsangebot aktiv mitzugestalten und dabei die Wünsche der Kinder und Jugendlichen stärker zu berücksichtigen. Das Tool steht Schulen und Schulträgern bundesweit und kostenlos zur Verfügung.

Weitere Informationen:

Eine Materialsammlung und Links für alle, die sich für besseres Essen und mehr Spiel und Spaß in der Schule einsetzen wollen, finden Sie unter: www.bzfe.de/schulleitung

Mehr Informationen zum Qualitätsmanagement-Tool „Unser Schulessen“: www.unser-schulessen.de

Pressemitteilung

Bundeszentrale für gesundheitliche Aufklärung (BZgA)_SH21

BZgA-Initiative „Trau dich!“ zur Prävention sexuellen Kindesmissbrauchs unterstützt Schulen bei Schutzkonzepten

Köln/Düsseldorf, 04. November 2024. Die bundesweite Initiative der Bundeszentrale für gesundheitliche Aufklärung (BZgA) „Trau dich!“ zur Prävention von sexuellem Missbrauch klärt Kinder zwischen acht und zwölf Jahren über ihre Rechte auf. Sie ermutigt Mädchen und Jungen, sich im Bedarfsfall jemandem anzuvertrauen und Hilfsmöglichkeiten aufzusuchen. Eltern und schulische Fachkräfte informiert die Initiative auf Elternabenden und in Fortbildungen, wie sie Kinder aufklären, stärken und vor sexuellem Missbrauch schützen können. Darüber hinaus gibt sie Impulse zur Entwicklung und Umsetzung von schulischen Schutzkonzepten. Vom 7. bis 9. November ist die Initiative „Trau dich!“ mit einem Informationsstand auf dem deutschen Schulleitungskongress in Düsseldorf vertreten.

Die Initiative setzt auf drei Bausteine: das Theaterstück „Trau dich!“, das Online-Portal für Kinder www.trau-dich.de und Medien- und Fortbildungsangebote. Die Bausteine sind so konzipiert, dass sie sich gegenseitig verstärken und die Zielgruppen wirksam erreichen – wie Evaluierungen zeigen. Mit Broschüren, Filmsequenzen und Praxismaterialien können Kinder die Themen Kinderrechte, Gefühle und Grenzen im Unterricht, in Workshops oder an Projekttagen erarbeiten. Fortbildungen zur Prävention sexualisierter Gewalt in Kindheit und Jugend bietet die Datenbank von BZgA und Deutscher Gesellschaft für Prävention und Intervention bei Kindesmisshandlung, -vernachlässigung und sexualisierter Gewalt e.V. (DGfPI) unter www.fortbildungsnetz-sg.de.

Weiterentwicklung der Initiative in 2025 – „Trau dich! SCHUTZ“

Um bei der Entwicklung und Ausgestaltung schulischer Schutzkonzepte zu unterstützen, entwickelt die BZgA drei neue Bausteine:

1. *Fortbildung für pädagogische Fachkräfte zum Thema „Wie geht Partizipation?“*
Die Fortbildung vermittelt theoretische Grundlagen und Möglichkeiten der praktischen Umsetzung. Wie kann Partizipation in Schule in Bezug auf das Thema sexualisierte Gewalt umgesetzt werden und gelingen? Zielgruppe sind pädagogische Fachkräfte sowie weitere Mitarbeitende der jeweiligen Schule wie Schulleitungen, Lehrkräfte, Schulsozialarbeit, OGS-Mitarbeitende.
2. *Präventionsveranstaltung für Schülerinnen und Schüler „Partizipation direkt“*
Hierbei handelt es sich um eine Mitmach-Aktion für Mädchen und Jungen zu den Themen sexualisierte Gewalt, Übergriffe, Grenzverletzungen und Kinderrechte.

>> Seite 2

3. Veranstaltung „Kooperation und Vernetzung“

Bei dieser Veranstaltung lernen sich Fachstellen und Institutionen vor Ort kennen. Ziel ist es, die verschiedenen Perspektiven, Aufgaben und Ziele zu verstehen, mögliche Kooperationen aufzuzeigen und herauszufinden, wie eine Zusammenarbeit zwischen Schule und Hilfesystem gestaltet werden und langfristig gelingen kann.

„Trau dich! Schutz“ richtet sich an Schulen, die sowohl an „Trau dich!“ in der bisherigen Umsetzung bereits teilgenommen haben oder teilnehmen werden, unter anderem durch den Besuch des Theaterstücks, als auch bereits ein Schutzkonzept entwickeln oder dies beabsichtigen.

Ausgewählten Schulen werden die neuen Bausteine nach der Theateraufführung oder der Vorführung der Videoverision zur Verfügung gestellt.

Weitere Informationen zur Initiative „Trau dich!“:

www.trau-dich.de

www.multiplikatoren.trau-dich.de

Kontakt:

Bundeszentrale für gesundheitliche Aufklärung

K 1 – Presse und Öffentlichkeitsarbeit, übergreifende Kommunikation

Maarweg 149–161

50825 Köln

pressestelle@bzga.de

www.bzga.de

www.X.com/bzga_de

www.facebook.com/bzga.de

Die Bundeszentrale für gesundheitliche Aufklärung ist eine Fachbehörde im Geschäftsbereich des Bundesministeriums für Gesundheit

Bestellung der kostenlosen BZgA-Materialien unter:

Bundeszentrale für gesundheitliche Aufklärung, 50819 Köln

Online-Bestellsystem: <https://shop.bzga.de/>

Fax: 0221/8992257

E-Mail: bestellung@bzga.de

Wertschätzende Beziehungskultur

Der Schlüssel zur Chancengleichheit an Ihrer Schule

Dorsten, Nov. 2024 - In einer Zeit, in der Chancengleichheit und ein wertschätzendes Miteinander in Schulen von zentraler Bedeutung sind, laden wir Schulleitungen ein, sich über unsere innovative Ausbildung „Methodencoach“ zu informieren. Diese praxisorientierte Multiplikator:innenausbildung bietet Schulen einen niederschweligen Zugang zur Schulentwicklung und zielt darauf ab, die Beziehungskultur innerhalb der Schulgemeinschaft nachhaltig zu verbessern.

Die Ausbildung vermittelt, wie durch wertschätzende Kommunikation und Beziehungsgestaltung ein positives Lernumfeld geschaffen werden kann, das alle Schüler:innen in ihrer Individualität anerkennt und fördert. Durch den gezielten Aufbau vertrauensvoller Beziehungen zwischen Lehrkräften, Schüler:innen sowie Eltern wird die Basis für ein erfolgreiches Lernen gelegt, das auf gegenseitigem Respekt und Verständnis beruht.

Die Ausbildung umfasst praxiorientiert Seminartage, online Peer-Sessions und individuelle Coaching-Sessions, die auf die spezifischen Bedürfnisse der teilnehmenden Schulen zugeschnitten sind. Die Teilnehmenden entwickeln Strategien und konkrete Handlungsmöglichkeiten zur Verbesserung der Kommunikation, zur Konfliktlösung und zur Förderung eines wertschätzenden Schulklimas. Zudem wird der Austausch unter den Teilnehmenden gefördert, um voneinander zu lernen und best practices zu entwickeln. Ein besonderer Fokus liegt auf der nachhaltigen Implementierung der erlernten Konzepte in den Schulalltag.

Wir laden alle interessierten Schulleitungen ein, sich diesem wichtigen Thema anzuschließen und freuen uns auf den Austausch mit Ihnen.

Für weitere Informationen und zur Anmeldung besuchen Sie unsere Webseite unter www.methodencoach.changewriters.de oder kontaktieren Sie uns direkt unter ausbildung@changewriters.de.





Endlich einfach digital unterrichten: Mit den diggies sparen Lehrkräfte Zeit und Arbeit

- › Innovatives Unterrichtsmaterial: Komplett fertige Stunden
- › Geräteunabhängig und lehrplankonform für die Sek I
- › Noch bis Ende August kostenlos

diggies sind lehrplankonforme Unterrichtseinheiten, die Lehrerinnen und Lehrern Zeit und Arbeit bei der Unterrichtsvorbereitung sparen und Unterrichtsstunden auf einem neuen Niveau bieten.

diggies sind gemacht, um Lehrkräfte beim Unterrichten zu unterstützen und Schulen zu entlasten. Dafür verwandeln sie Themen des Rahmenlehrplans in fertig vorbereitete Schulstunden, die aktives Lernen fördern und digital begeistern. Sie sind sofort nutzbar mit jedem Gerät und jedem Browser – ohne zusätzliche Software oder Vorkenntnisse. Bereits wenige Wochen nach dem Start gibt es schon mehr als 300 „diggies“ für zentrale Fächer der Sekundarstufe I – und täglich kommen weitere hinzu.

„Digitale Bildung ist eine gesamt-gesellschaftliche Herausforderung, mit der wir die Lehrkräfte nicht alleine lassen dürfen. Deshalb übernehmen wir als FUNKE Mediengruppe Verantwortung und engagieren uns“, sagt FUNKE-Verlegerin und Aufsichtsratsvorsitzende Julia Becker. „Mit den diggies schafft es das Team Barrieren abzubauen und Lehrerinnen und Lehrer bei ihrer so wichtigen Arbeit entlasten.“

Woche für Woche neues Unterrichtsmaterial

Aktuell gibt es die diggies zum Unterrichten, Selbstlernen oder Üben mit fertigen Unterrichtsverläufen für folgende Fächer der Klassen 5–10: Deutsch, Mathe, Geschichte, Geografie, Biologie, NaWi, Sozialkunde, Medienkompetenz sowie aktuelle Themen. Perspektivisch sind weitere Fächer geplant und schon jetzt kommen jede Woche neue diggies hinzu, sodass der Katalog sich stetig erweitert. Jede diggie setzt ein Curriculum-Thema um und bereitet es in moderner Optik und mit digitalem Mehrwert für die junge Zielgruppe auf.

„Die wachsende digitale Ausstattung der Schulen bietet große Chancen für eine neue Art von Unterricht: Mit den diggies können Lehrkräfte diese endlich ganz einfach nutzen – ohne Vorkenntnisse und ohne zusätzlichen Aufwand. Einfach einloggen und loslegen!“, sagt Dr. Sabine Schouten, Geschäftsführerin bei raufeld Medien. Ihr Team hat bereits jahrelange Erfahrung in der Erststellung von didaktischen Materialien für Schulen und betreut das Jugend-Projekt funky der FUNKE-Regionalmedien.

diggies bereiten nicht einfach nur analoge Inhalte digital auf – sie nutzen die Möglichkeiten des digitalen Lehrens und Lernens voll aus. Speziell für die Endgeräte entwickelte Stundenverläufe machen es leicht, so zu unterrichten, wie es der Lebenswelt der Schüler*innen entspricht: lebendig, interaktiv und kollaborativ. Zeitgemäße Optik, Videos, Audios

Informationen, Entertainment, Services – das ist FUNKE. Der Fokus liegt auf drei Geschäftsfeldern: Regionalmedien, Frauen- und Programmzeitschriften sowie Digital. Mehr als 1.700 Journalisten und rund 3.800 Medienmacher arbeiten bei FUNKE. In Deutschland gibt das Unternehmen Tageszeitungen in Berlin, Hamburg, Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen und Thüringen heraus, darunter Berliner Morgenpost, Braunschweiger Zeitung, Hamburger Abendblatt, Westdeutsche Allgemeine Zeitung und Thüringer Allgemeine. Im Magazinbereich gehört FUNKE zu den größten Anbietern. Zum Portfolio zählen Titel wie Hörzu, Gong, TV Digital, BILD der FRAU, Frau im Spiegel, die aktuelle, myself und DONNA. Hinzu kommen zahlreiche Rätsel- und Spezialzeitschriften sowie Lebensart-Magazine. Im Digital-Bereich baut FUNKE ein Netzwerk an spezialisierten Jobportalen wie ABSOLVENTA und joblocal auf. An allen ihren Tageszeitungsstandorten gibt die FUNKE-Gruppe die jeweils führenden Anzeigenblätter heraus. In NRW hält FUNKE Mehrheitsbeteiligungen an lokalen Radiosendern. Darüber hinaus ist das Unternehmen auch auf dem österreichischen Zeitungsmarkt engagiert (Kronen Zeitung, Kurier). Mit der GOLDENEN BILD der FRAU und dem FEMALE FUTURE FORCE DAY werden zwei hochkarätige Events von FUNKE veranstaltet.



Unternehmenskommunikation der FUNKE Mediengruppe
Tel. +49 (0) 201 / 804 6886
E-Mail: presse@funkemedien.de | funkemedien.de

und Formate wie Multiple Choice, Lückentexte oder Drag and Drop sorgen für Vielfalt und Abwechslung. Für die didaktische Qualität sorgt ein Team aus erfahrenen Lehrkräften und Didaktiker*innen in engmaschigen Fachchecks, den Datenschutz sichern unter anderem deutsche Server und höchste Standards im Umgang mit persönlichen Daten.

Für jeden Bedarf das richtige Lizenzmodell

Was die Kosten der diggies angeht, haben Lehrkräfte die Wahl zwischen unterschiedlichen Modellen: diggies gibt es als Jahreslizenz zu einem attraktiven Festpreis – oder als Monatslizenz mit flexibler Laufzeit.

Mit einer praktischen Schullizenz erhalten das gesamte Kollegium einer Schule und die Schüler*innen der 5. bis 10. Klasse uneingeschränkten Zugriff auf alle diggies. Problemlos kann so auch der Vertretungsunterricht organisiert werden.

Presstext Elternnachricht.de



Elternnachricht.de revolutioniert die Kommunikation zwischen Schulen und Eltern. Mit einer benutzerfreundlichen Plattform sorgt das Unternehmen dafür, dass wichtige Informationen schnell, sicher und effizient übermittelt werden. In einer Zeit, in der digitale Kommunikation immer mehr an Bedeutung gewinnt, bietet Elternnachricht.de eine moderne Lösung für den Austausch von Nachrichten und Informationen.

Die Idee

Die Idee hinter Elternnachricht.de entstand aus der Notwendigkeit, die Kommunikation zwischen Schulen und Eltern zu verbessern. Häufig gehen wichtige Informationen in der Papierflut oder in den Untiefen des Schulranzens verloren. Elternnachricht.de bietet eine digitale Alternative, die sicherstellt, dass Mitteilungen zuverlässig und direkt bei den Empfängern ankommen. Durch die digitale Plattform wird der Informationsfluss optimiert und die Zusammenarbeit zwischen Schulen und Eltern gestärkt.

Das Produkt

Wir bieten eine sichere und einfache Lösung für digitale Elternkommunikation und Verwaltung in Schulen und Kitas. Nutzer senden Elternbriefe, erstellen Umfragen, unterhalten sich mit Eltern, organisieren Termine, verwalten Fehlzeiten, kontrollieren Zahlungen, koordinieren Kinderbetreuung, führen Videokonferenzen durch, u.v.m. Das System bietet dabei größtmögliche Flexibilität.

Funktionen

Die wichtigsten Funktionen von Elternnachricht sind:

- ✓ Nachrichten, Umfragen, Messenger
- ✓ Termine, Kalender, Sprechstunden
- ✓ Fehlzeiten, Checklisten, Zahlungen
- ✓ Kurse, Vorlagen, Video, Übersetzung
- ✓ Automatisierung, Apps, KI, u. v. m.

Der gesamte Funktionsumfang ist in einige wenige, praktische Module gegliedert. Diese können unabhängig voneinander genutzt und konfiguriert werden.

Die Gründer

Hinter Elternnachricht.de steht ein engagiertes Gründerteam, das sich der Verbesserung der schulischen Kommunikation verschrieben hat. Die Gründer, Ferdinand Sommer (38, Studium Media Management) und Johannes Höller (43, Studium Wirtschaftsinformatik), vereinen langjährige Erfahrung in den Bereichen E-Commerce, Digitale Medien und Produktmanagement und bringen ihre Expertise gezielt ein, um eine benutzerfreundliche und effiziente Lösung zu entwickeln. Ihre Vision ist es, Schulen und Eltern näher zusammenzubringen und den Informationsaustausch zu optimieren.

Kontakt

Für Auskünfte und Fragen stehen wir gerne zur Verfügung. Sie erreichen uns wie folgt:

- Website: <https://www.elternnachricht.de>
- E-Mail: info@elternnachricht.de

fobizz und to teach: Künstliche Intelligenz revolutioniert den Unterricht

Hamburg, 4. November 2024 – fobizz und to teach setzen mit ihren innovativen KI-Tools neue Maßstäbe in der digitalen Bildung und werden auf dem Deutschen Schulleitungskongress (DSLK) ihre Lösungen präsentieren. Ziel ist es, Lehrkräften zu zeigen, wie sie Künstliche Intelligenz datenschutzkonform und effektiv in ihren Unterricht integrieren können, um die Lernenden optimal auf die digitale Zukunft vorzubereiten.

Interaktive und kreative Lernumgebungen

Die fobizz KI-Anwendungen gestalten den Unterricht interaktiver und fördern selbstständiges sowie kreatives Lernen. Über die fobizz Klassenräume erhalten Schüler:innen Zugang zu von Lehrkräften freigegebenen KI-Tools, die den Unterricht bereichern und die Schüler:innen aktiv einbinden.

Innovative KI-Tools für Lehrkräfte

Die fobizz KI-Tools unterstützen Lehrkräfte in der Unterrichtsvorbereitung und -durchführung. Zu den Highlights gehören:

- **KI Korrekturhilfe:** Ermöglicht die Korrektur von Texten anhand festgelegter Kriterien, indem Nutzer den Text eingeben und individuelle Bewertungsvorschläge erhalten.
- **KI-Assistenz für Texte:** Bietet Vorschläge für Aufgaben und unterstützt bei Korrekturen.
- **KI für Bilder:** Generiert kreative Bilder aus Textbeschreibungen, die den Unterricht visuell ansprechend gestalten.
- **KI für Dokumente:** Erstellt Zusammenfassungen von Inhalten aus PDFs, um die Informationsverarbeitung zu erleichtern.

Diese Tools tragen dazu bei, den Unterricht effizienter und ansprechender zu gestalten, wodurch Lehrkräfte entlastet und Schüler:innen besser gefördert werden.

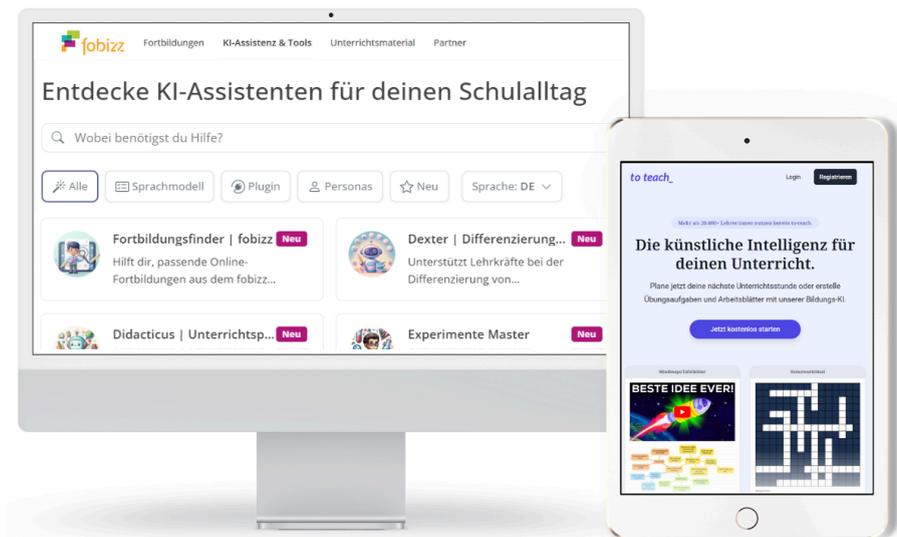
to teach: KI-gestützte Unterrichtsvorbereitung

Zusätzlich bietet to teach umfassende Unterstützung bei der Unterrichtsvorbereitung. Die KI ermöglicht die Erstellung differenzierter Unterrichtsmaterialien, die direkt im Unterricht eingesetzt werden können, von Arbeitsblättern bis hin zu vollständigen Unterrichtsverlaufsplänen. Diese maßgeschneiderten Materialien helfen Lehrkräften, den individuellen Bedürfnissen ihrer Schüler:innen gerecht zu werden.

Fortbildungen zum Thema Künstliche Intelligenz

Um Lehrkräfte optimal zu unterstützen, bieten fobizz und to teach begleitende Online-Fortbildungen und Webinare an. Diese vermitteln die Grundlagen der Künstlichen Intelligenz sowie deren Anwendung in verschiedenen Fächern. Lehrkräfte erhalten so das nötige Wissen, um KI erfolgreich in ihren Unterricht zu integrieren und die digitale Bildung aktiv mitzugestalten.

Für weitere Informationen und Anmeldemöglichkeiten besuchen Sie unsere Websites: fobizz.com und to-teach.ai.



fobizz KI-Tools und to teach Unterrichtsmaterialien erleichtern Lehrkräften den Alltag (Bild: fobizz)

Über fobizz

[Fobizz](https://fobizz.com) | 10skills GmbH ist die führende deutschsprachige Plattform für Weiterbildungen und Anbieter von KI & Tools für Lehrkräfte und Schulen. Dabei hat fobizz es sich zur Aufgabe gemacht, die Digitalisierung des Unterrichts voranzutreiben und Lehrkräfte in die Lage zu versetzen, ihren Schüler:innen Kenntnisse in den Bereichen Künstliche Intelligenz, Medien und IT einfach und praxisnah zu vermitteln. Fobizz sieht sich in der Rolle des täglichen Begleiters von Lehrkräften, um sie in ihrem Unterrichtsalltag zu entlasten. Seit der Gründung im Jahr 2018 hat das fobizz Team um Dr. Diana Knodel bereits über 7.500 Schulen und über 500.000 Lehrkräfte im deutschsprachigen Raum zu aktuellen digitalen Themen und Künstlicher Intelligenz weitergebildet.

Über to teach

To teach | thea GmbH ist ein 2022 in Stuttgart gegründetes EdTech Startup, das sich auf den Einsatz generativer KI in der Bildung fokussiert und hochwertige Bildungsinhalte für Lehrkräfte auf Verlagsniveau anbietet. Ohne technologische Hürden oder Vorkenntnisse beim Umgang mit KI bietet die Plattform Hilfe bei der Unterrichtsplanung und -vorbereitung: Lehrkräfte können personalisierte Lernmaterialien und interaktive Übungsaufgaben basierend auf redaktionell erstellten Vorlagen mit nur wenigen Klicks erstellen. Seit dem Schuljahresstart 2023/2024 nutzen bereits über 90.000 Lehrkräfte in fast 100 Ländern die Plattform.

Pressekontakt

Doreen Görisch

doreen.goerisch@fobizz.com

Let's go
Future
Skills

Hacker School

Programmieren lernen an Schulen einfach machen

Jeder junge Mensch soll das Programmieren kennenlernen, bevor er sich für einen Beruf entscheidet - das ist die Vision der Hacker School. Mit niedrigschwelligen Kursen begeistert sie junge Menschen für die kreative IT-Welt und ihre beruflichen Möglichkeiten. Hacker School @yourschool ist ein Zusammenspiel aus der Hacker School, ehrenamtlichen ITler*innen aus Unternehmen sowie Hochschulen und den Schulen.



Wir wollen Schulen unterstützen und zeigen, wie einfach es ist, uns für einen Tag virtuell in die Klasse zu holen und gemeinsam einen Vormittag mit Programmieren und IT-Berufsorientierung zu gestalten. Mit ehrenamtlichen IT-Expert*innen aus der freien Wirtschaft sowie IT-Studierenden und Auszubildenden kommen wir online in die Schulklassen. Die Schüler*innen erhalten praxisnah und mit Spaß ihre ersten Programmierkenntnisse und dazu eine IT-Berufsorientierung. Für die Schulen ist das Angebot kostenfrei und unkompliziert buchbar.



Ziel ist es, wirklich alle Kinder und Jugendliche für das Programmieren und digitale Berufe begeistern. Sie sollen durch digitale Mündigkeit ihre eigene (digitale) Zukunft verstehen und mitgestalten. Die Jugendlichen können erleben, dass versteckte oder nicht vorhanden geglaubte Potenziale und Kompetenzen in ihnen schlummern, welche sie weiter ausbauen und verfolgen können.



<https://hacker-school.de/schule>

Für Gespräche und weitere Informationen vor Ort auf der DSLK stehen unsere CEO, Dr. Julia Freudenberg, und Frederick Matern, Teamlead Yourschool, den Vertreter*innen der Presse an unserem Stand gerne zur Verfügung.





**HEINZ TROX
STIFTUNG**

Heinz Trox-Stiftung

Heinrich-Trox-Platz
47504 Neukirchen-Vluyn
Telefon: +49 (0) 2845 / 202-315
Telefax: +49 (0) 2845 / 202-544
info@heinz-trox-stiftung.de
www.heinz-trox-stiftung.de

Presseinformation

31.10.2024

Klassenräume SMART sanieren nach dem Baukastenprinzip

In einer Masterclass am Freitag, 8. November beim Deutschen Schulleitungskongress 2024 stellen die Heinz Trox-Stiftung und die Heinz Trox Wissenschafts gGmbH die neue Orientierungshilfe „Klassenräume SMART sanieren“ vor. Deren Ziel ist es, Lösungen zur Klassenraumsanierung zu vermitteln, die sich an die jeweiligen Rahmenbedingungen der Schulen anpassen lassen. Neben der Finanzierung betrifft das auch die praktische Planung: Lässt sich etwa innerhalb weniger Tage außerhalb von Unterrichtszeiten oder in den Ferien sanieren, müssen Räumlichkeiten nicht für lange Zeit ersetzt werden.

Die Orientierungshilfe spannt einen Bogen vom Grundlagenwissen zu den Einflussfaktoren auf Innenräume wie Luft, Licht, Akustik und Raumklima über einen modularen Sanierungsansatz bis hin zu Praxisbeispielen und einem Ausblick auf Neubauvorhaben. „Für die Zukunft müssen Schulen besser aufgestellt werden. Eine gemeinsame und flächendeckende Initiative sollte hersteller- wie branchenübergreifend einen pragmatischen Weg für ein gesundes und förderliches Lehr- und Lernklima für Schülerinnen und Schüler sowie das Lehrpersonal ebnen. Mit der Orientierungshilfe wollen wir einen Beitrag dazu leisten“, sagt Professor Dirk Müller, einer der Hauptautoren und Lehrstuhlinhaber für Energieeffiziente Gebäude und Raumklimatechnik (EBC) an der RWTH Aachen sowie Geschäftsführer der Heinz Trox Wissenschafts gGmbH.

Erstellt hat die Publikation ein Autorenteam aus Forscher:innen der RWTH Aachen und der HTx Wissenschafts gGmbH. Vom gesammelten Wissen der Publikation sollen unter anderem Schulleitungen, Planer:innen, Architekt:innen sowie Bauherr:innen profitieren.

Viele Informationen zu Sanierungslösungen sind jetzt schon im von der Stiftung geförderten Wissensportal www.gute-luft-in-schulen.de zu finden. Im Herbst 2024 erscheint dort auch die Publikation „Klassenräume SMART sanieren“ kostenfrei zum Download.

Weitere Informationen:

Pressekontakt:

Sabine Dalton, Heiz-Trox-Stiftung, s.dalton@heinz-trox-stiftung.de

Wissenschaftliche Ansprechpartner:

Dirk Müller, Heinz Trox Wissenschafts gGmbH, dirk.mueller@htx-wissenschaft.de

Tobias Burgholz, Heinz Trox Wissenschafts gGmbH, tobias.burgholz@htx-wissenschaft.de



Webseite: www.gute-luft-in-schulen.de

Das Portal „Gute Luft in Schulen“ will Schulen ganz konkret unterstützen, indem es Wissen aus Forschung und Praxis sammelt, Leitfäden und Tipps verlinkt und mögliche Lösungswege aufzeigt. Hinter dem Portal stehen Vertreterinnen und Vertreter aus der Wissenschaft, wie den Ingenieurwissenschaften und der Gesundheitsforschung sowie aus der Schulberatungs-, Kommunikations-, Nachhaltigkeits- und Stiftungsbranche. Gemeinsam wollen sie den Zukunftsraum Schule fördern.

Masterclass: Klassenräume SMART sanieren
Freitag, 8. November 2024, 10:40 - 11:00 Uhr (Masterclass C)

Referent:

Tobias Burgholz, HTx Wissenschafts gGmbH, Wissenschaftlicher Mitarbeiter Heinz Trox Wissenschafts gGmbH

Jede zweite Schule in Deutschland ist sanierungsbedürftig. Der Investitionsstau beläuft sich auf 45,6 Mrd. Euro (2021) – etwa 30 Prozent des gesamten Investitionsbedarfs der kommunalen Infrastruktur. Um die Defizite in den Bereichen Luftqualität, Temperatur, Beleuchtung und Akustik nicht nur vereinzelt im Rahmen schillernder Leuchtturmprojekte, sondern flächendeckend adressieren zu können, fehlen wirtschaftliche und multiplizierbare Lösungen. Vorgestellt wird ein modularer integraler Sanierungsansatz, der sich schnell und mit geringem (Vor-)Planungsaufwand auf verschiedene Klassenräume anwenden lässt und das Lehr- und Lernklima in einem einzigen baulichen Schritt verbessert. Jetzt mit Good Practice losgehen statt Best Practice aufzuschieben!

Heinz Trox-Stiftung

Stiftungszwecke der Heinz Trox-Stiftung sind die Förderung wissenschaftlicher Tätigkeiten im Bereich der Klima- und Lüftungstechnik, die Kommunikation der wissenschaftlichen Erkenntnisse sowie die Unterstützung sozialer und kultureller Aktivitäten.

Besuchen Sie uns auch **am Stand E23 vom 7. bis 9. November 2024** auf dem Deutschen Schulleitungskongress in Düsseldorf.

Für weitere Informationen und Rückfragen zur Heinz Trox-Stiftung wenden Sie sich bitte an:

Heinz Trox-Stiftung
Frau Sabine Dalton
Heinrich Trox Platz
47504 Neukirchen-Vluyn

Telefon: +49 (0)2845 / 202 642
s.dalton@heinz-trox-stiftung.de
www.heinz-trox-stiftung.de

Stefan Marquard **Sterneküche macht Schule** genial einfach - einfach anders



Schulverpflegung muss wirtschaftlicher und nachhaltiger, frischer und gesünder werden.

Frische, gesunde und leckere Mahlzeiten, die zudem bis zu 30 Prozent weniger Kosten für Wareneinkauf und Energie verursachen und zeitsparend zubereitet werden können – Stefan Marquard zeigt, wie es geht.

Mit ihrem Präventionsprojekt „Sterneküche macht Schule“ unterstützen Stefan Marquard und die KNAPPSCHAFT Schulen in ganz Deutschland in ihrem Bemühen, ihren Schülerinnen und Schülern ein gesundes, qualitativ hochwertiges und leckeres Mensaessen anzubieten.

Was für Mensabetreiber erstmal klingt wie ein Märchen, ist bei mehr als 150 Schulen in Deutschland bereits Realität. Denn über 80 Prozent der in den vergangenen sieben Jahren besuchten Schulen haben, laut Evaluation der Universität Flensburg, nach der Teilnahme an dem Projekt „Sterneküche macht Schule“ ihre Garprozesse umgestellt und ihren Wareneinkauf erheblich optimiert. In den besuchten Schulen ist die Anzahl der Schülerinnen und Schüler, die an der Pausen- und Mittagsverpflegung teilnehmen, gestiegen – ein Zeichen für die gewachsene Qualität und Attraktivität der Mahlzeiten.

Schmecken muss es.

Bei allen Bemühungen, die Schulverpflegung nachhaltig zu verbessern, wird das Ernährungsangebot auf Dauer nur angenommen, wenn es von hoher Qualität, lecker, abwechslungsreich und kostengünstig ist. Im Rahmen des Projektes „Sterneküche macht Schule“ bringt Stefan Marquard sein Knowhow vor Ort ein und zeigt der Küchencrew, wie sie lecker kochen, effizienter einkaufen, ohne Gewichtsverlust garen, Gemüse schonender zubereiten, und so frisches und gesundes Essen mit 50 Prozent weniger Fleisch auf den Mensatisch bringen kann. Dabei bindet er die gesamte Schulfamilie ein und sorgt damit für eine bessere Akzeptanz. Dazu **Stefan Marquard**: „Wir haben vor einigen Jahren alles in Frage gestellt und ganz neue Garmethoden entwickelt. So haben wir heute fast keinen Gewichtsverlust mehr bei den teuren Komponenten wie Fleisch, Fisch und Geflügel.“

Bettina am Orde, Geschäftsführerin der KNAPPSCHAFT, betont: „Schulen haben ein großes Potenzial, ein gesellschaftlicher Ort für Veränderung zu sein. Durch eine

KNAPPSCHAFT

Presse- und
Öffentlichkeitsarbeit
Sandra Antoni
Pieperstraße 14-28
44789 Bochum

Tel. 0234 304-85220

presse@kbs.de

www.knappschaft.de

Stefan Marquard Sterneküche macht Schule genial einfach - einfach anders



gesunde und nachhaltig ausgerichtete Schulverpflegung wird die Gesundheit von Kindern und Jugendlichen gestärkt. Mit Stefan Marquard und unserem Projekt ‚Sterneküche macht Schule‘ bieten wir engagierten Schulen und Kitas ein praktikables und nachhaltiges Konzept zur Verbesserung ihres Verpflegungsangebotes direkt vor Ort.“

Interessierte Schulen und Schulträger, die zukünftig eine qualitativ hochwertigere und gesunde Kost auf den Mensatisch bringen wollen, können sich ab sofort für eine Teilnahme bewerben: www.sternekueche-macht-schule.de oder per Mail an sternekueche@allrights.de.

Die Teilnahme ist kostenlos.

- Filmbeiträge zum Projekt finden Sie zur freien Nutzung bei [Youtube](https://www.youtube.com).
- Besuchen Sie auch unsere Facebook-Seiten:
facebook.com/Stefan.Marquard & facebook.com/KNAPPSCHAFT

Über Stefan Marquard

Für seine revolutionären Kochmethoden wurde der gelernte Koch und Metzger mit dem GastroStern 2017, einem Michelin-Stern, der „Goldenen Schlemmerente“ sowie mit 18 Punkten im Gault-Millau ausgezeichnet. Vielfache Fernsehauftritte sowie mehr als zehn Kochbücher machten ihn einem breiten Publikum bekannt. Besonders am Herzen liegt ihm die Arbeit mit Kindern. So setzt er sich bereits seit fünf Jahren an Schulen erfolgreich für eine gesündere und trotzdem schmackhafte Schulverpflegung ein. Weitere Infos unter www.stefanmarquard.de

Über die KNAPPSCHAFT

Die KNAPPSCHAFT zählt mit rund 1,4 Millionen Versicherten zu den größten Krankenkassen in Deutschland. Sie kombiniert den Schutz der Kranken- und Pflegeversicherung mit einer ganzheitlichen Versorgung: In ihrem medizinischen Kompetenznetz arbeiten Ärztinnen und Ärzte, Kliniken, Pflegekräfte, Gesundheits- und Versicherungsfachleute Hand in Hand. So erhalten Versicherte eine Vielzahl von Leistungen zur Früherkennung und Prävention – die nicht selten über den gesetzlichen Standard hinausgehen. Weitere Informationen unter www.knappschaft.de

Legamaster stärkt den Bildungsbereich mit wegweisenden Partnerschaften für eine moderne und nachhaltige Lernzukunft

Ahrensburg, 04.11.2024 – Legamaster, ein Unternehmen der edding Gruppe, geht eine neue Partnerschaft mit der Bildungsinitiative #wirfürschule ein. Diese Zusammenarbeit steht ganz im Zeichen der Förderung nachhaltiger und innovativer Lernmethoden, die sich gezielt an den didaktischen und kognitiven Bedürfnissen der Schüler und Schülerinnen orientieren. Gemeinsam setzen Legamaster und #wirfürschule auf einen Mix aus traditionellen und digitalen Tools – von klassischen Whiteboards bis hin zu modernen, interaktiven Lösungen –, um Schulen mit maßgeschneiderter Lerntechnologie auszustatten.

Im Rahmen der Partnerschaft unterstützt Legamaster wichtige Projekte wie Schulhackathons und die Zukunftswocche. Mit diesen Formaten schafft #wirfürschule inspirierende Gelegenheiten für Schüler und Lehrkräfte, innovative Denkansätze und kreative Lösungswege zu erproben und zu verinnerlichen. Legamaster fördert diese Initiativen, um sowohl kritisches Denken als auch die Fähigkeit zur Zusammenarbeit und Problemlösung gezielt in den Vordergrund des Lernprozesses zu rücken.

Weitere wertvolle Partner sind die Bildungsinfluencer und Bestsellerautoren von MatheMind, die das Projekt als Impulsgeber und Mitgestalter begleiten. Sie unterstützen durch ihre Expertise in kognitiven Lehransätzen die didaktische Ausrichtung der Partnerschaft und zeigen praxisnah, wie sowohl Lehrkräfte als auch Schüler und Schülerinnen die Möglichkeiten neuer Lerntechnologien optimal nutzen können.

„Unsere Kooperationen mit #wirfürschule und MatheMind geben uns die Chance, Bildung nicht nur digital, sondern vor allem didaktisch neu zu denken“, erklärt Irina Pfeiffer, Trade Marketing Manager Education bei Legamaster. „Unser gemeinsames Ziel ist es, ein inspirierendes Lernumfeld zu schaffen, das auf die Bedürfnisse der heutigen Schülerschaft ausgerichtet ist und das Potenzial bietet, kritisches Denken, Kreativität und Zusammenarbeit im Klassenzimmer nachhaltig zu fördern.“

Durch die Kombination von traditionellen und modernen Tools schafft Legamaster Lernumgebungen, die sich flexibel an die jeweiligen Unterrichtsziele anpassen lassen und den Weg für die digitale Transformation im Bildungsbereich ebnen. Als Mitglied von „1% for the Planet“ unterstreicht das Unternehmen zusätzlich sein Engagement für eine nachhaltige Entwicklung und bringt dieses Bewusstsein in die Bildungspartnerschaften mit ein.

Über die edding Gruppe

Das Familienunternehmen edding wurde 1960 in Hamburg gegründet und besitzt über sechs Jahrzehnte Expertise in Entwicklung, Produktion und Vertrieb von zuverlässigen und hochwertigen Markenprodukten. Zu den grundlegenden Werten des Unternehmens zählt die Verantwortung gegenüber der Umwelt und Gesellschaft. Im Zuge der aktuellen strategischen Transformation rückt nachhaltiges Handeln für die edding Gruppe noch stärker in den Mittelpunkt: Als profit-for Unternehmen sieht der Mittelständler wirtschaftlichen Erfolg nicht mehr als das Hauptziel, sondern als eine Ressource, um Gutes zu bewirken.

Mit den Marken edding, Legamaster und Playroom bietet die edding Gruppe weltweit langlebige und hochwertige Produkte und Lösungen für den privaten und gewerblichen Bedarf. Das Portfolio umfasst Marker und Schreibgeräte, Produkte der visuellen Kommunikation, wie Flipcharts, Whiteboards und e-Screens sowie innovative digitale Anwendungen. edding möchte Menschen bestärken, ihre Persönlichkeit, Ideen und Gedanken auszudrücken und sichtbar zu machen. Im Jahr 2023 wurde ein Konzernumsatz in Höhe von 160,8 Mio. EUR mit im Jahresdurchschnitt 726 Mitarbeitenden erwirtschaftet.

Weitere Informationen:

www.schule-mit-legamaster.de

Pressekontakt:

Irina Pfeiffer

Trade Marketing Manager Education

Legamaster GmbH

0173 / 2384477

ipfeiffer@legamaster.de

Kostenlose Lernsoftware für Schulen: M&A Lernsoftware erweitert Angebot um Mathematik-App

Dortmund, 30. Oktober 2024 – Das Dortmunder Unternehmen M&A Lernsoftware, bekannt für seine innovativen Materialien im Bereich Deutsch als Zweitsprache (DaZ), erweitert sein Produktportfolio um eine neue Lern-App für Mathematik. Die App, die speziell auf die Bedürfnisse der ersten Klasse abgestimmt ist, steht allen Schulen ab sofort im aktuellen Schuljahr kostenlos zur Verfügung. Die Klassenstufen 2 bis 4 werden sukzessive ergänzt.

Die neue Mathematik-App ist als umfassende digitale Lernhilfe konzipiert und basiert auf den Lehrplänen für die Grundschule. Sie bietet SchülerInnen der ersten Klasse eine strukturierte und intuitive Lernumgebung, die sie beim Einstieg in die Welt der Mathematik unterstützt. Ziel ist es, den SchülerInnen mithilfe interaktiver Übungen und ansprechender Visualisierungen den Zugang zu Grundkenntnissen zu erleichtern und den Spaß am Lernen zu fördern.

„Mit der neuen Mathematik-App für die Grundschule möchten wir unser Angebot gezielt erweitern und Lernmaterialien für die zentralen Bildungsfächer bereitstellen,“ sagt Andrea Gößlinghoff, Geschäftsführerin von M&A Lernsoftware. „Unser Ziel ist es, sowohl Lehrkräfte als auch SchülerInnen mit hochwertigen, praxisorientierten Lernlösungen zu unterstützen und ihnen den Unterrichtsalltag zu erleichtern.“

Kostenlose Nutzung im Schuljahr 2024/2025

Besonders erfreulich: Die neue Mathematik-App von M&A Lernsoftware steht allen Schulen im Schuljahr 2024/2025 kostenfrei zur Verfügung. Mit diesem Angebot will das Unternehmen möglichst vielen Bildungseinrichtungen den Zugang zu zeitgemäßen und digitalen Lernmaterialien ermöglichen und die Digitalisierung an Schulen aktiv vorantreiben.

M&A Lernsoftware ist seit 2016 auf die Entwicklung von didaktischen Materialien und digitalen Lernlösungen spezialisiert und hat sich insbesondere im Bereich „Deutsch als Zweitsprache“ einen Namen gemacht. Mit der neuen Mathematik-App reagiert das Unternehmen auf den wachsenden Bedarf an hochwertigen und nutzerfreundlichen Lernangeboten für den Grundschulbereich.

Pressekontakt:

M&A Lernsoftware
Andrea Gößlinghoff
E-Mail: kontakt@ma-lernsoftware.de

Über M&A Lernsoftware:

M&A Lernsoftware ist ein innovatives Unternehmen mit Sitz in Dortmund, das auf die Entwicklung von didaktischen Materialien für Schulen und Bildungseinrichtungen spezialisiert ist. Als Pionier im Bereich „Deutsch als Zweitsprache“ hat sich das Unternehmen zum Ziel gesetzt, die schulische Integration und Sprachförderung nachhaltig zu unterstützen.

Ihr Partner für Effizienz und Entlastung im Schulmanagement: SchulleitungGPT

Die Mak-SchoolAssist AI Solution UG bietet Schulleitungen eine fortschrittliche Plattform, die speziell auf die Herausforderungen moderner Schulleitungen abgestimmt ist. Mit SchulleitungGPT unterstützen wir Schulleiterinnen und Schulleiter und deren ganzes Team dabei, ihre Arbeit durch KI-gestützte Assistenzsysteme effizienter und produktiver zu gestalten.

SchulleitungGPT automatisiert administrative Aufgaben und steigert gleichzeitig die Effektivität des Schulmanagements. Unsere Plattform nutzt zuverlässige KI-Modelle und benutzerfreundliche Tools, um den Alltag von Schulleitungen zu erleichtern.

Modular, flexibel und skalierbar – unsere Lösung wächst mit den Anforderungen und wird kontinuierlich optimiert. Dank offener Rückmeldungen und Partnerschaften mit führenden KI-Anbietern bleibt SchulleitungGPT auch zukünftig ein starker Partner für Schulen.

Besuchen Sie uns auf dem DSTK & DSLK und erleben Sie persönlich, wie SchulleitungGPT das Schulmanagement effizienter und zielorientierter gestalten kann. Wir freuen uns auf den Austausch und darauf, Ihnen die Mehrwerte unserer innovativen Lösung näherzubringen!

Kontakt für Rückfragen:

Aleksandar Zlateski

Geschäftsführer, Mak-SchoolAssist AI Solution UG

aleksandarzlateski@outlook.de

+49 211/9948106

www.adminki.de

Schülerinnen und Schüler fördern, Lehrkräfte entlasten: Mit Meister Cody zu mehr Lernerfolg und Freude am Unterricht

Düsseldorf – Meister Cody stellt auf dem Deutschen Schulleitungskongress (DSLK) und dem Deutschen Schulleitungskongress für Grundschulen (DSTK) Lösungen zur Förderung der basalen Kompetenzen in Rechnen, Lesen und Rechtschreiben von Kindern vor. Wir laden Lehrkräfte, Schulleiter und pädagogische Fachkräfte herzlich ein, am Stand B08 unsere wissenschaftlich fundierten, diagnosebasierten Lösungen kennenzulernen, die individuelle Förderung mit spielerischem Lernen verbinden.

Diagnostik und Förderung – maßgeschneidert für Grundschulen

Unsere Diagnostikverfahren ermöglichen es, Lernschwierigkeiten bei Schülerinnen und Schülern frühzeitig zu erkennen und gezielte Fördermaßnahmen zu planen. Zu den zentralen Testverfahren gehören der **LONDI-Screener** zur Früherkennung von Lernrisiken, der **CODY-M** für Mathematik und der **CODY-D** für Lese-Rechtschreibfähigkeiten. Der **CODY-LM** ergänzt diese Tools durch kontinuierliche Lernverlaufs-Testung. Die sofortige automatische Auswertung der Ergebnisse bietet Lehrkräften eine klare Grundlage für gezielte Fördermaßnahmen.

Die Förderung erfolgt durch die spielbasierten Apps **Namagi – Deutsch meistern** und **Talasia – Mathe meistern**, die gezielt Basiskompetenzen in Deutsch und Mathematik stärken. Die Programme richten sich primär an Schülerinnen und Schüler der Klassen 1 bis 4 und eignen sich auch für Schülerinnen und Schüler der Klassen 5 und 6 mit Lernrückständen.

Der Meister Cody Assistent – das zentrale Steuerungstool für Lehrkräfte

Der Meister Cody Assistent bietet eine benutzerfreundliche Oberfläche zur Verwaltung von Klassen, Schülerinnen und Schülern, zur Planung und Auswertung von Testungen und individuellen Förderplänen. Über assistant.meistercody.com können Lehrkräfte individuelle Lernfortschritte der Schülerinnen und Schüler leicht verfolgen. Das vielseitige System ist auf allen gängigen Geräten nutzbar und gewährleistet dabei volle DSGVO-Konformität. Es unterstützt Lehrkräfte optimal in ihrer täglichen Arbeit und entlastet sie bei der Organisation und Dokumentation von Fördermaßnahmen.

Bis zum 30.11.2024 haben Lehrkräfte die Möglichkeit, den Meister Cody Assistenten drei Monate lang kostenfrei zu nutzen. Eine Registrierung ist direkt über die Plattform möglich oder alternativ per E-Mail mit dem Kennwort „DSLK2024“ an team@meistercody.com.

Über Meister Cody

Meister Cody bietet diagnosegeleitete Förderlösungen im Rechnen, Lesen und Rechtschreiben für Grundschulen, die auf aktuellen wissenschaftlichen Erkenntnissen basieren. Entwickelt zur optimalen Unterstützung der Schülerentwicklung und Entlastung der Lehrkräfte, bietet sie zielgerichtete und effektive Fördermaßnahmen. In Zusammenarbeit mit führenden Universitäten und Bildungsexperten entstanden, vereint Meister Cody neueste

Forschung mit praxisnahen Tools. Besuchen Sie uns am Stand B08 und erfahren Sie mehr über unsere Lösungen für den Bildungsbereich – wir freuen uns auf Sie!

Kontakt:

Meister Cody GmbH

Ansprechpartner: Elissa Seehawer, Head of Marketing

+49 (0)211 730 635 55, team@meistercody.com

<https://www.meistercody.com>



paddy: Das junge Startup, das KI und kooperatives Lernen in die Schulen bringt

Düsseldorf, November 2024 – Als ein Team von ehemaligen Schülern, die selbst die Herausforderungen des digitalen Unterrichts erlebt haben, stellt das Startup paddy auf dem diesjährigen Schulleiterkongress in Düsseldorf seine innovative Plattform vor. paddy bietet Schulen eine KI-gestützte Lösung, die nicht nur den digitalen Unterricht vereinfacht, sondern auch Werkzeuge für kooperatives Lernen in den Klassenzimmern bereitstellt.

Gegründet von drei Schülern, die sich bereits im Alter von 17 Jahren entschlossen, den digitalen Wandel in der Bildung voranzutreiben, hat paddy in den letzten vier Jahren über 400 Schulen und 15.000 Lehrkräfte fortgebildet. „Wir wissen, wie es ist, wenn man als Schüler in einem digital schlecht ausgestatteten Umfeld lernt. Gleichzeitig verstehen wir heute durch unsere enge Zusammenarbeit mit Lehrkräften auch die Herausforderungen aus der Perspektive des Lehrpersonals“, erklärt Matty Frommann.

Eine Plattform, die Bildung verändert

paddy richtet sich an Schulen, die die Möglichkeiten der Digitalisierung ausschöpfen und ihren Unterricht zukunftsfähig gestalten möchten. Die Plattform vereint modernste KI-Funktionen mit speziell entwickelten Tools für Zusammenarbeit und interaktives Lernen. Ziel ist es, sowohl Lehrkräften als auch Schüler:innen den Zugang zu neuen Lernmethoden zu erleichtern und eine zukunftsweisende Lernumgebung zu schaffen.

„paddy ist mehr als nur ein Tool – es ist unsere Vision von moderner Bildung. Uns ist wichtig, dass sowohl Schüler:innen als auch Lehrkräfte davon profitieren, und wir wollen Schulen den Übergang in das digitale Zeitalter so einfach wie möglich machen“, sagt Tobias Schröder.

Ein Team, das Schule kennt

Was Paddy einzigartig macht, ist das tief verwurzelte Verständnis der Herausforderungen im Schulalltag. Die Gründer haben nicht nur selbst erfahren, wie frustrierend mangelnde Digitalisierung im Unterricht sein kann, sondern sie haben durch ihre Fortbildungen auch den Blickwinkel und die Bedürfnisse der Lehrkräfte kennengelernt. „Wir haben viel Zeit mit Lehrkräften verbracht und wissen, was wirklich gebraucht wird. Mit paddy stellen wir genau das bereit – unkompliziert, sicher und passgenau für den Schulalltag“, so Lukas Portmann weiter.

Über paddy

paddy ist ein junges Unternehmen, das es sich zur Aufgabe gemacht hat, den Schulunterricht durch innovative Technologien zu revolutionieren. Mit einer Kombination aus KI-Tools und intuitiven Funktionen für kollaboratives Lernen macht paddy den Unterricht spannender und effektiver. Die Vision des Startups ist klar: Bildung soll zukunftsfähig, zugänglich und inspirierend für alle sein.

DigitalErleben GmbH
Ritterstr. 8, 33602 Bielefeld
Mail: lukas.portmann@digitalerleben.com
Tel.: 0176 80106432

Die Gründer:





SIGNAL IDUNA 
füreinander da

Umweltschutz und Bildung gehören zu unserer Nachhaltigkeitsstrategie!

Der DSLK-Schulpreis vereint zwei Themen, die der SIGNAL IDUNA sehr wichtig sind: Umweltschutz und Bildung, sie sind fest in unserer Nachhaltigkeitsstrategie verankert. Nachhaltigkeit in das Bildungsangebot zu integrieren, ist ein essenzieller Baustein für gelingenden Klimaschutz. Das wollen wir fördern. Informieren Sie sich gern: signal-iduna.de/unternehmen/nachhaltigkeit/

Übrigens: Auch für Lehrkräfte bieten wir maßgeschneiderte Versicherungslösungen an.
Für mehr Informationen: signal-iduna.de/berufsgruppen/oeffentlicher-dienst/lehrkraefte/

sofatutor GmbH
Grünberger Str. 54, 10245 Berlin
Telefon: 030 30 80 84 08
E-Mail-Adresse: kooperationen@sofatutor.com
Stand Nr: SH 15
Ihre Ansprechpartnerin auf dem DSLK: Frau Nele Lanfermann - Account Managerin, Team Schule

Datum: 08.11.2024

sofatutor auf DSLK - Digitaler Unterricht steigert den Lernerfolg von Schüler*innen nachweislich

[sofatutor](#), die digitale Lehr- und Lernplattform in der DACH-Region, nimmt in diesem Jahr am Deutschen Schulleitungskongress (DSLK) teil und wird mit einer Repräsentanz in Düsseldorf vor Ort sein. Als größte Veranstaltung für Schulleitungen im deutschsprachigen Raum ist es von enormer Bedeutung, vor Ort digitale Bildungsangebote mitzudenken und zu thematisieren. Hierfür bietet der Kongress eine geeignete Plattform, auch um aktuelle Themen der Bildungspolitik, wie zum Beispiel das Startchancen-Programm, in den Fokus zu rücken.

sofatutor unterstützt seit 2009 Lehrkräfte und Schüler*innen individuell mit digitalen Lehr- und Lerninhalten aus 13 Fächern und bietet altersgerechte Unterstützung von der ersten Klasse bis zum Abitur. Mit Lernvideos, interaktiven Übungen, Arbeitsblättern, dem interaktiven Arbeitsheft mit Lernstandsanalyse, einem Vokabeltrainer in mehreren Sprachen, der 24h-Hausaufgabenhilfe und vielen weiteren Lernmöglichkeiten ist sofatutor die umfangreichste Online-Lernplattform im deutschsprachigen Raum.

sofatutor für Schulen

Was Schulen benötigen, sind sofort anwendbare Lösungen für den Schulalltag. Hier setzt sofatutor an: Bereits über 250.000 Lehrkräfte nutzen sofatutor in ihrem Schulalltag. [Schulen](#) setzen sofatutor für die Unterrichtsvorbereitung ein, nutzen Lernvideos und andere Lerninhalte z. B. als Unterrichtseinstieg oder für die Gestaltung von Vertretungsstunden und Hausaufgaben. Dabei würden [93% der Lehrkräfte](#) sofatutor weiterempfehlen. Mit gezielten Schulungen für das Kollegium und einem kostenfreien Onboarding-Monat werden interessierte Bildungsträger beim Start unterstützt.

Zudem fördert sofatutor Basiskompetenzen und wirkt strukturellen Benachteiligungen entgegen. Die Ergebnisse einer aktuellen [Wirksamkeitsstudie](#) zeigen, dass:

- die Fächer Deutsch, Mathematik und Englisch von allen Gruppen am häufigsten genutzt werden. Dabei berücksichtigt sofatutor aktuelle fachdidaktische Erkenntnisse und ermöglicht Schüler*innen das Üben und Verbessern von Basiskompetenzen gezielt.
- 85% der Schüler*innen sofatutor hilfreich finden, um ihre Deutschkenntnisse zu verbessern.
- fast alle Lehrkräfte, den heterogenen Bedürfnissen ihrer Schüler*innen differenzierter begegnen können.

Das neue Startchancen-Programm richtig nutzen

Aktuell entwickelt das sofatutor-Team in enger Zusammenarbeit mit [Startchancen-Schulen](#) individuell abgestimmte Förderkonzepte, die den spezifischen Anforderungen des Startchancen-Programms gerecht werden. In diesem Bereich ist es besonders wichtig, auf den Bedarf der Schulen einzugehen und sie dabei zu unterstützen, Basiskompetenzen der Schüler*innen im Rahmen des Startchancen-Programms zu fördern. Mit dem Startchancen-Paket von sofatutor können Schulen das Chancenbudget der Säule II für sofatutors digitale Lehr- und Lernplattform einsetzen, deren Wirksamkeit wissenschaftlich untersucht und belegt ist.

Das Team von sofatutor ist auf dem DSLK am Stand SH 15 anzutreffen und freut sich darauf, mit Schulen ins Gespräch zu kommen und sich darüber auszutauschen, wie die Plattform den Unterricht sinnvoll und zielgerichtet ergänzen kann.

Mental Health an Schulen: Warum die Zeit zum Handeln jetzt ist – und wie soulx Schüler:innen helfen will

Düsseldorf, November 2024 – Psychische Gesundheit ist längst kein Randthema mehr: Über alle Altersgruppen hinweg steigen die Zahlen psychischer Belastungen und vor allem Jugendliche leiden zunehmend unter den Folgen. Trotz zahlreicher Angebote für Erwachsene bleibt die psychische Unterstützung für junge Menschen häufig ein vernachlässigter Bereich – mit schwerwiegenden Folgen. Studien zeigen, dass sich **81% der Jugendlichen in Deutschland extrem psychisch belastet fühlen**, und **17% haben ernsthafte Suizidgedanken**¹. Angesichts dieser alarmierenden Zahlen ist es höchste Zeit, nachhaltige und zielgerichtete Lösungen anzubieten, die Jugendliche wirklich erreichen.

Hier setzt soulx an – eine App speziell für die mentale Gesundheit von Schüler:innen. „soulx versteht sich als präventive und ganzheitliche Lösung, die auf wissenschaftlich fundierten Methoden basiert und sich explizit an Jugendliche richtet. Das Ziel ist es, psychische Belastungen frühzeitig zu reduzieren, die Konzentration und das Wohlbefinden von Schüler:innen zu fördern und langfristig Schulabbrüche und Fehlzeiten zu minimieren,“ erklärt Milan Weber, Co-Founder von soulx.

Was Jugendliche wirklich brauchen: Drei Grundpfeiler für wirksame Unterstützung

soulx basiert auf einem fundierten und validierten Ansatz, der darauf abzielt, Jugendliche dort abzuholen, wo sie sind – auf dem Smartphone und in einer jugendgerechten Sprache mit einer begrenzten Nutzungsdauer (max. 30min pro Tag). Die App folgt drei Grundprinzipien, die eine nachhaltige und wirksame Unterstützung gewährleisten:

1. **Psychologische Wissenschaftlichkeit:** Die Inhalte von soulx sind präventiv, niederschwellig und auf langfristige Wirkung ausgelegt. Die App nutzt verhaltenstherapeutische Techniken und psychoedukative Inhalte, die individuell auf die Herausforderungen der Schüler:innen abgestimmt sind und so eine ganzheitliche und wissenschaftlich fundierte Unterstützung bieten.
2. **Zugänglichkeit:** Ein wirksames Hilfsangebot muss Jugendlichen jederzeit und überall zugänglich sein. soulx ist anonym nutzbar, ortsunabhängig und auf die Bedürfnisse der 14- bis 21-Jährigen zugeschnitten. Die App ist für Schüler:innen kostenlos und unkompliziert einsetzbar, wodurch sie leicht zugänglich und damit alltagstauglich ist.
3. **Attraktivität:** Die Anwendung präsentiert sich in einem modernen Design mit Illustrationen und interaktiven Übungen. soulx bietet vielseitige Inhalte in Form von Videos, Audios, Texten und Übungen, die den Nutzer:innen die mentalen Gesundheitsthemen auf intuitive und vertraute Weise näherbringen.

Mit soulx mentale Gesundheit enttabuisieren

„soulx verfolgt die Vision, mentale Gesundheit an Schulen zu enttabuisieren und Jugendlichen eine echte Hilfestellung im Alltag zu bieten,“ erläutert Leon Bernstein, ebenfalls Co-Founder von soulx.

Seit der Gründung im Jahr 2023 steht soulx für höchste Qualitätsstandards und eine breite gesellschaftliche Mission: Allen Schüler:innen in Deutschland Zugang zu mentaler Unterstützung zu ermöglichen. soulx ist ein Team aus erfahrenen Fachleuten – bestehend aus Psycholog:innen, Psychotherapeut:innen, Entwickler:innen und Designer:innen. Gemeinsam arbeiten sie daran, Lösungen zu schaffen, die für Jugendliche wirklich wirksam und relevant sind.

Die beiden Gründer aus Hamburg, Leon Bernstein und Milan Weber, ehemalige Bundesliga-Hockeyspieler, wissen aus eigener Erfahrung, wie wichtig Teamgeist und mentale Stärke sind. Mit soulx wollen sie diese Erfahrungen nutzen und die mentale Gesundheit von Jugendlichen im deutschen Schulsystem stärken – flächendeckend, nachhaltig und auf wissenschaftlicher Basis.

www.soulx.care

¹ DAK Kinder- und Jugendreport (2023), COPSy-Studie (2023)

takerspace: Schule mit „pädagogischer Schönheit“ fluten – Schule muss zum Gewächshaus für Kreativität werden

Auf dem Deutschen Schulleitungskongress/Deutschen Schulträgerkongress vom 07.11.-09.11.24 stellt *trend INTERIOR* sein innovatives Schülmöbelkonzept „takerspace“ auf den Messeständen B25 und B27 vor. Zusätzlich bietet *trend INTERIOR* am Freitag, 08.11.24, 10:40-11:00 Uhr im Raum Masterclass B eine Präsentation zum Thema „takerspace – minimalinvasiv dem Raum die „Magie des Dritten Pädagogen“ verleihen“ an.

Der gesellschaftliche Anspruch an „gute Schule“ und neue gesetzliche Vorgaben (z.B. verpflichtender Ganztagsanspruch ab 2026) werden den Bedarf nach mehr und inhaltlich „wirksameren“ Räumen in Schulen deutlich erhöhen! „Gute Schule“ verlangt nach „mehr“ Individualisierung, Inklusion, Differenzierung, Digitalisierung, etc. – von der reinen Wissensvermittlung zum selbstbestimmten Lernen. Es gibt eine Vielzahl an neuen, innovativen Lehr- und Lernkonzepten (z.B. Lernhaus, Churer-Modell, FREI DAY, OpenSpace, Studyhall). Alle diese neuen innovativen Lehr- und Lernkonzepte verfolgen ein Ziel: Schule muss zum Gewächshaus für Kreativität werden. Man muss Schule mit „pädagogischer Schönheit“ fluten, denn diese ist DER Dünger für Kreativität und Motivation zu selbstbestimmten Lernprozessen! Dabei nimmt der Raum als Dritter Pädagoge eine besondere Bedeutung ein.



Um Schule mit pädagogischer Schönheit fluten zu können, ist eine andere Schulmöbel-

Philosophie erforderlich. Die Pädagogik muss zwingend das Design der Schulmöbel bestimmen und nicht umgekehrt! Mit **takerspace** kann die Transformation von „Schulräumen“ in p ä d a g o g i s c h e „Möglichkeitenräume“ erfolgen. **takerspace** verleiht beliebigen Schulräumen die „Magie des Dritten Pädagogen“.



Ferner bietet **takerspace** Lehrkräften mehr pädagogischen Freiraum und ermöglicht Lernenden situativ selbstbestimmte Lernprozesse für deren individuelles Wachstum.





Auch für Schulträger bietet **takerspace** deutliche Mehrwerte. So können vor allem bestehende Schulräume minimalinvasiv, schnell und vor allem leistungsfähig verloren werden. Der Fokus von **takerspace** liegt dabei nicht nur auf Klassenräumen, sondern auch auf Aulen/Fluren/Treppenhäuser („verlorene Flächen“ sinnvoll für selbstbestimmten Unterricht nutzen), sondern auch auf Lesezimmern, Bibliotheken oder OGS mit Lust zum Verweilen.

Bei **takerspace** geht es aber nicht nur um pädagogische Konzepte und Möbel mit einer besonderen Magie. Vielmehr sind für den praktischen Einsatz in den Schulen grundlegende Basisanforderungen zu erfüllen:

- GS-Siegel als wichtiges Sicherheits- und Ergonomienachweis für Schulleitungen und Schulträger
- alle **takerspace**-Materialien genügen der Brandschutzklasse B1 (B-s1, d0 gem. DIN EN 13501-1) und können somit auch in öffentlichen Bereichen (Aula, Flur, Gänge) genutzt werden.
- alle **takerspace**-Materialien sind hochwertige Produkte (z.B. DIN ISO 22196 oder E1E05 Regulierung) und erfüllen höchste Nachhaltigkeitsanforderungen. So sind z.B. die Akustik-Elemente Cradle-to-Cradle-Produkte.



Lassen Sie sich auch von **takerspace** begeistern und besuchen Sie uns auf den Messeständen B25 und B27.



Informationskompetenz ist Demokratiekompetenz

#UseTheNews gemeinsam mit Westermann beim Deutschen Schulleitungskongress

6. November 2024. Beim Deutschen Schulleitungskongress in Düsseldorf vom 7. bis 9. November und beim Deutschen Schulträgerkongress am 7. und 8. November wird sich die Nachrichtenkompetenz-Initiative #UseTheNews mit ihrem Partner Westermann auf einem gemeinsamen Stand präsentieren.

Vorgestellt werden Angebote für Schulen, wie etwa die von #UseTheNews entwickelte Nachrichtenkompetenz-Box oder die kostenfreien Unterrichtsmaterialien von Westermann. Am Freitagmittag bieten die Partner eine gemeinsame Masterclass an. Dabei erhalten die Teilnehmenden Anregungen und können sich von Erfahrungsberichten zur Förderung der Nachrichtenkompetenz durch Co-Creation-Projekte und Newscamps an Schulen inspirieren lassen.

Die Geschäftsführerin der Westermann Service und Beratung GmbH, Nicole Bornemann, wird zudem am Samstag im Hauptprogramm an alle Schulleitungen und Organisationen appellieren, im Kampf gegen Fake News und Desinformation zu kooperieren. Nicole Bornemann ist Mitglied im Kuratorium von #UseTheNews.

"Schulen sind ein wichtiger Ort, um alle Schülerinnen und Schüler in ihrer Nachrichten- und Informationskompetenz zu stärken und sie für gezielte Desinformation zu sensibilisieren. Lassen Sie uns im Schulterschluss gegen Fake News vorgehen. Wir sollten alle Kräfte bündeln, um Jugendliche dort abzuholen, wo sie sich informieren, und sie vom Wert ausgewogener Nachrichten zu überzeugen", sagt Nicole Bornemann.

Initiative zur Aufklärung und Sensibilisierung für gezielte Desinformation

Die Initiative #UseTheNews will junge Menschen sicherer im Umgang mit Nachrichten machen und hat dafür bereits im vergangenen Jahr Westermann als Partner aus dem Bildungsbereich gewonnen – ergänzend zu den bestehenden Partnern aus Journalismus und Wissenschaft.

Die Notwendigkeit der Sensibilisierung steigt: KI-generierte Deepfakes auf TikTok, Social Bots und gezielte Propaganda machen die Grenze zwischen Wahrheit und Manipulation zunehmend unschärfer. Sie stellen eine ernsthafte Bedrohung für unsere Demokratie dar. Zugleich nimmt das Interesse an journalistisch geprüften Nachrichten bei jungen Menschen ab. Das belegt unter anderem eine Studie des Leibniz-Instituts für Medienforschung aus Hamburg, die der Arbeit von #UseTheNews zugrunde liegt.

"Unser Ziel ist es, dass viele junge Menschen mit #UseTheNews in Kontakt kommen, gerade auch im Schulunterricht. Im aktuellen "Jahr der Nachricht" ist uns das bereits erfolgreich gelungen. Für das Jahr 2025 wünschen wir uns einen Durchbruch und setzen deshalb auf einen Zusammenschluss aller, die sich für die Nachrichten- und Informationskompetenz junger Menschen engagieren", sagt Meinolf Ellers, Geschäftsführer von #UseTheNews.

Kostenfreie Unterrichtsmaterialien für Lehrkräfte

Im Rahmen der Kooperation stellt Westermann Lehrkräften unter anderem kostenlose Unterrichtsmaterialien unter dem Label "Schroedel aktuell" bereit: Die Arbeitsblätter greifen das aktuelle Weltgeschehen auf und regen dazu an, im Unterricht über Meinungsbildung und Desinformation zu sprechen. Darüber hinaus unterstützt Westermann Lehrkräfte, die die Nachrichtenkompetenz ihrer Klasse stärken möchten, mit weiteren Materialien – zum Beispiel zur Medienbildung – und mit Webinaren. Außerdem nutzt der Verlag seine Reichweite, um die Aktivitäten von #UseTheNews in Schulen zu kommunizieren und Partnerschulen für die Initiative zu gewinnen. Im kommenden Jahr möchte Westermann Newscamps in Kooperation mit Schulen veranstalten und sucht dafür interessierte Schulleitungen.

Weitere Informationen:

www.usethe news.de und www.westermann.de/landing/usethe news

Über #UseTheNews und die Westermann Gruppe

Die **Initiative #UseTheNews** als Privat-Public-Partnership-Allianz geht auf eine Initiative der dpa Deutsche Presse-Agentur GmbH und der Hamburger Behörde für Kultur und Medien zurück. Ihr gehören führende Medienhäuser von ARD, ZDF, RTL und Deutschlandradio bis hin zum Spiegel, der Funke-Gruppe und regionalen Verlagen an. Partner sind auch die Verlegerverbände BDZV und MVFP, die Werbeverbände OMG und GWA sowie die Westermann Gruppe, mehrere Landesmedienanstalten und die ZEIT-Stiftung. #UseTheNews geht der Nachrichtennutzung und -kompetenz junger Menschen auf den Grund und entwickelt neue Informations- und Bildungsangebote.

Die **Westermann Gruppe** in Braunschweig ist einer der großen Anbieter für Bildungsmedien im deutschsprachigen Raum und deckt den Medienbedarf aller Schulformen, Schulstufen und Fächer ab. Weitere Programmsegmente sind vorschulisches und berufsbildendes Lernen sowie Kinder- und Jugendbücher.

Aktivitäten beim Deutschen Schulleitungskongress

Der Deutsche Schulleitungskongress (DSLK) ist mit über 3.000 Teilnehmenden, über 120 Speakern sowie 100 zukunftsweisenden Vorträgen und Workshops die größte Fachveranstaltung für Schulleitungen im gesamten deutschsprachigen Raum.

#UseTheNews ist mit einem **Stand (B06)** vertreten.

Die **Masterclass**: *"Was haben Nachrichten mit meinen Schüler:innen zu tun? Nachrichtenkompetenz in praktischen (Co-Creation)-Projekten fördern"* ist für Freitag, 8. November, von 13:00 bis 13:20 Uhr geplant.

Der **Vortrag** von Nicole Bornemann, Geschäftsführerin der Westermann Service und Beratung GmbH und Kuratoriumsmitglied von #UseTheNews, steht am Samstag, 9. November, 13:45–13:55 Uhr auf dem Programm: *"Mit Informationskompetenz die Demokratie stärken. #UseTheNews mit Westermann im Bündnis gegen gezielte Desinformation"*.

Pressekontakt:

UseTheNews gGmbH / dpa Deutsche Presse-Agentur GmbH
Jens Petersen
Leiter Konzernkommunikation
Telefon: +49 40 4113 32843
E-Mail: pressestelle@dpa.com

Westermann GmbH & Co. KG
Dr. Regine Meyer-Arlt
Unternehmenskommunikation
Telefon: +49 531 708 200
Mobil: +49 160 5369415
E-Mail: regine.meyer-arlt@westermanngruppe.de



Vorreiter in Sachen Nachhaltigkeit

Unsere Spielgeräte sind Müll. Und das aus gutem Grund.

Kinderspielgeräte aus Müll? Genau – aus Recycling-Kunststoff! So provokant das klingt, es stimmt. Unsere Spielgeräte bestehen aus Müll. Aus dem Inhalt der Gelben Tonne. Jährlich verarbeiten wir mehr als 250 Millionen Lebensmittelverpackungen. Als Vorreiter in Sachen Nachhaltigkeit sind wir zudem der einzige Spielgerätehersteller, der seine Produkte mit dem Umweltzeichen „Blauer Engel“ auszeichnen darf.

Woran man sie erkennt?

Am einzigartigen Westfalia-Design – verspielt, fantasievoll & detailverliebt. Was uns ausmacht? Wir bei Westfalia verstehen Kunststoffe nicht als Abfall, sondern als Wertstoff mit Vergangenheit und Gegenwart – vor allem aber einer Zukunft. Durch die Kreislaufwirtschaft bekommt der einstige Abfall eine neue und sinnvolle Wiederverwendung. Unterschieden wird zunächst zwischen Kunststoffabfällen, die aus privaten Haushalten oder der Industrie gewonnen werden. Für unsere Spielgeräte werden am Ende beide verwendet.

Schon gewusst?

Ein einziger unserer Spieltürme ohne Dach enthält etwa 15.400 Lebensmittelverpackungen à 14 g. Und im Vergleich zu Spielgeräten aus Holz sind unsere Produkte nicht unbedingt teurer, halten aber wesentlich länger und verursachen über die Jahre deutlich geringere Instandhaltungskosten. Darauf geben wir 20 Jahre Garantie. Den unvergleichlichen Spielwert gibt's inklusive.

Qualität aus Deutschland

Der Region Ostwestfalen-Lippe fühlen wir uns sehr verbunden. Deshalb fertigen wir seit jeher am Standort Hövelhof. Hier haben mehr als 120 Mitarbeitende den besten Blick auf die Entwicklung und Fertigung unserer Spielgeräte. Darüber hinaus achten wir stets auf eine verantwortungsbewusste Lieferkette – etwa 95% unserer Materialien kommen aus Deutschland.

PRESSEMITTEILUNG – Düsseldorf, 7.11.2024

#wirfürschule auf dem Deutschen Schulleiterkongress 2024: Innovative Bildungsangebote für die Schule von Morgen.

Die Bildungsinitiative #wirfürschule stellt auf dem diesjährigen Deutschen Schulleiterkongress ihre wegweisenden Bildungsformate vor und zeigt, wie innovative Ansätze die Schulentwicklung nachhaltig verändern können. Als Plattform zur Gestaltung einer zukunftsorientierten Bildung setzt sich #wirfürschule gemeinsam mit führenden Partnern für eine transformative Schulentwicklung ein, die auf Innovation und Nachhaltigkeit ausgerichtet ist.

Maßgeschneiderte Angebote für Schulen: #wirfürschule begleitet Schulen aktiv bei ihrer Entwicklung und unterstützt sie mit praxisnahen, innovativen Formaten. Diese helfen, kreative Freiräume und neue Lehr- und Lernformen nachhaltig zu etablieren:

Maker Spaces: #wirfürschule unterstützt Schulen dabei, kreative und autonome Lernumgebungen in Form von Maker Spaces zu schaffen, in denen Schüler:innen Projekte nach ihren Interessen umsetzen können. Das Angebot umfasst eine digitale Begleitung sowie ein Handbuch, das in Zusammenarbeit mit Expert:innen erstellt wurde, und liefert wertvolle Informationen für die eigenständige Umsetzung. Zudem ermöglicht #wirfürschule Schulen den Austausch untereinander und mit externen Expert:innen aus dem Maker Space Bereich.

Zukunftswoche: Jährlich lädt #wirfürschule Bildungseinrichtungen ein, innovative Ansätze in der Schulentwicklung kennenzulernen. Mit einem vielfältigen digitalen Programm bietet sie Lehrenden und Lernenden wertvolle Impulse für die Schule von Morgen.

Schulhackathons: Im Rahmen kollaborativer Hackathons bringt #wirfürschule die Schulgemeinschaft zusammen, um schulische Innovationen gemeinsam zu entwickeln. Durch die Nutzung agiler Methoden entstehen neue Konzepte und transformative Ideen, die Schulen in Projektwochen umsetzen können.

Teachers on Stage: Die Roadshow gibt Lehrkräften bundesweit eine Bühne. In Kurzimpulsen teilen sie ihre bewährten Ansätze und inspirieren Kolleg:innen für neue Lernformate.

Innovators Map: Die Innovators Map unterstützt Schulen dabei, zukunftsfähige Bildungskonzepte zu entdecken und ihre eigene Entwicklung voranzutreiben. Als Inspirationsquelle ermöglicht sie einfachen Zugang zu einer Vielzahl von aktuell

durchgeführten oder geplanten Schulkonzepten und konkreten Projekten. Durch die Förderung des Austauschs zwischen Schulen trägt die Innovators Map dazu bei, erprobte Praktiken zu teilen sowie Bildungsinnovationen zu skalieren und zu fördern. Schulen können sich eintragen unter: <https://wirfuerschule.de/die-innovators-map/>

Partnerschaften für Veränderung

Die Bildungsinitiative baut auf ein starkes Netzwerk, um Bildung nachhaltig zu verändern. Besonders hervorzuheben ist die langjährige Zusammenarbeit zwischen #wirfuerschule und der gemeinsamen Initiative von ROSSMANN, Procter & Gamble Deutschland & und dem Deutschen Kinderhilfswerk **Zukunft Mitgemacht**, die innovative Schulprojekte und Lernräume deutschlandweit und jährlich mit einer Million Euro fördert.

Zusätzlich ist #wirfuerschule eine neue Partnerschaft mit **Legamaster** und **Playroom** eingegangen. Gemeinsam setzen sie sich für die Ausstattung der Schulen mit modernen Lerntechnologien ein – von mobilen Whiteboard-Lösungen über Touchscreens bis sofort einsatzbereiten Workshop-Frameworks. Im Rahmen der Partnerschaft unterstützt Legamaster Projekte wie Schulhackathons und die Zukunftswoche, bekräftigt damit das Engagement für eine nachhaltige und moderne Bildungszukunft.

Über #wirfuerschule

#wirfuerschule bündelt die Innovationskraft der Gesellschaft und befähigt Menschen, Lösungen für die aktuellen Herausforderungen im schulischen Bildungssystem zu entwickeln. Mit innovativen Formaten setzt die Initiative vielfältige Impulse, die es Schulen ermöglichen, zukunftsfähige Bildungskonzepte kennenzulernen und umzusetzen. Gemeinsam mit einem starken Partnernetzwerk baut #wirfuerschule kollaborative Systeme auf, die nachhaltige Veränderungen in der Bildungslandschaft etablieren. Weitere Informationen unter www.wirfuerschule.de.

Pressekontakt #wirfuerschule

Valeska Mallison

Akazienstraße 3a

10823 Berlin

E-Mail: presse@wirfuerschule.de



xmentors GmbH

Bildungslösungen mit Zukunft

- » individuelle Lernförderung für die gezielte Unterstützung von Schüler*innen
- » langjährige Erfahrung mit der Beantragung von Fördergeldern
- » Berufseinstiegsbegleitung für Jugendliche auf ihrem Weg in die Arbeitswelt
- » erfolgreiche Partnerschaften
- » xmentors auf dem Deutschen Schulleitungskongress: 8./9 November; Stand A11

Berlin, 8. November 2024

Die xmentors GmbH bietet maßgeschneiderte Lernförderung und berufliche Orientierung an, die Schulen, Schüler*innen und Eltern gezielt unterstützen. Mit einem ganzheitlichen Ansatz stellt xmentors den Lernerfolg und die individuelle Entwicklung jedes Kindes in den Mittelpunkt.

„Wir wissen, dass Fördermittel dabei entscheidend sein können, um die Lernumgebung und Chancen von Schüler*innen zu verbessern. Leider sind Fördermöglichkeiten oftmals nicht hinreichend bekannt und werden daher nicht voll ausgeschöpft“, sagt Navina Nauta, Leiterin xmentors Vertrieb. „Mit unserer langjährigen Erfahrung im Umgang mit öffentlichen Ausschreibungen helfen wir Schulen, Fördergelder zu sichern und gezielt einzusetzen“.

Durch seinen ganzheitlichen Ansatz sorgt xmentors dafür, dass alle Maßnahmen direkt den Schüler*innen zugutekommen – von der ersten Beratung bis zur erfolgreichen Umsetzung an der Schule

Erfahrung mit Antragstellung von Fördermitteln

Mit der Antragstellung und anschließenden Lernförderung hören die Leistungen von xmentors nicht auf: Mit der beruflichen Orientierung unterstützt das erfahrene Unternehmen Jugendliche auf ihrem Weg in die Arbeitswelt. Durch praxisnahe Angebote und gezielte Beratung eröffnet xmentors berufliche Perspektiven und erleichtern den Übergang in den Beruf.

xmentors GmbH
Alt-Blankenburg 1d
13129 Berlin

Kontakt

Navina Nauta
Leiterin Vertrieb
T 030 627 27 99 93
F 0152 032 419 65
nnauta@xmentors.de
xmentors.de



Erfolgreiche Partnerschaften

xmentors arbeitet bereits erfolgreich mit Schulen und Unternehmen zusammen, um maßgeschneiderte Förderprogramme zu entwickeln, die den Erfolg von Schüler*innen nachhaltig verbessern.

„Unsere langjährigen Partnerschaften zeigen, wie erfolgreich unsere Konzepte in der Praxis umgesetzt werden“, sagt Navina Nauta. „In Zusammenarbeit mit der Drogeriekette dm haben wir ein kontinuierliches Unterstützungsprogramm entwickelt, das speziell auf die Bedürfnisse der Auszubildenden von dm zugeschnitten ist. Das Ziel ist klar: Die Auszubildenden sollen in ihrer Ausbildung begleitet und unterstützt werden, um ihre schulischen Herausforderungen erfolgreich zu meistern und ihre Abschlussprüfungen zu bestehen“, erläutert Navina Nauta.

Ein weitere Erfolgsgeschichte konnte xmentors mit der UNESCO-Projektschule Cottbus umsetzen. Viele Schüler*innen hatten durch die Corona-Pandemie Lernrückstände, die nicht ohne gezielte Unterstützung aufgeholt werden konnten. Hier setzte xmentors das Programm „Aufholen nach Corona“ um. Durch maßgeschneiderte Maßnahmen wurde nachhaltig der Bildungserfolg der Schüler*innen gesichert.

xmentors auf dem Deutschen Schulleitungskongress

Die xmentors GmbH präsentiert sich am 08. und 09. November in Düsseldorf auf dem Deutschen Schulleitungskongress 2024. Das Unternehmen ist am Stand A11 zu finden. Dort können alle Interessierten mehr über die innovativen Lösungsansätze und bewährten Methoden zur Schulunterstützung von xmentors erfahren.

Weitere Informationen über xmentors sind im Internet unter [xmentors.de](https://www.xmentors.de) zu finden.

Über xmentors

xmentors ist ein erfahrener Bildungsdienstleister, der sich auf maßgeschneiderte Förderlösungen für Schüler*innen spezialisiert hat. Ziel des Unternehmens ist es, den nachhaltigen Lernerfolg zu sichern, indem innovative und bedarfsorientierte Programme für Schulen und Betreuungseinrichtungen entwickelt werden. Mit einem modernen pädagogischen Ansatz und einem Fokus auf individuelle Förderung begleitet xmentors Schüler*innen von der Grundschule bis in die Berufswelt.