



Endlich einfach digital unterrichten: Mit den diggies sparen Lehrkräfte Zeit und Arbeit

- › Innovatives Unterrichtsmaterial: Komplett fertige Stunden
- › Geräteunabhängig und lehrplankonform für die Sek I
- › Noch bis Ende August kostenlos

diggies sind lehrplankonforme Unterrichtseinheiten, die Lehrerinnen und Lehrern Zeit und Arbeit bei der Unterrichtsvorbereitung sparen und Unterrichtsstunden auf einem neuen Niveau bieten.

diggies sind gemacht, um Lehrkräfte beim Unterrichten zu unterstützen und Schulen zu entlasten. Dafür verwandeln sie Themen des Rahmenlehrplans in fertig vorbereitete Schulstunden, die aktives Lernen fördern und digital begeistern. Sie sind sofort nutzbar mit jedem Gerät und jedem Browser – ohne zusätzliche Software oder Vorkenntnisse. Bereits wenige Wochen nach dem Start gibt es schon mehr als 300 „diggies“ für zentrale Fächer der Sekundarstufe I – und täglich kommen weitere hinzu.

„Digitale Bildung ist eine gesamt-gesellschaftliche Herausforderung, mit der wir die Lehrkräfte nicht alleine lassen dürfen. Deshalb übernehmen wir als FUNKE Mediengruppe Verantwortung und engagieren uns“, sagt FUNKE-Verlegerin und Aufsichtsratsvorsitzende Julia Becker. „Mit den diggies schafft es das Team Barrieren abzubauen und Lehrerinnen und Lehrer bei ihrer so wichtigen Arbeit entlasten.“

Woche für Woche neues Unterrichtsmaterial

Aktuell gibt es die diggies zum Unterrichten, Selbstlernen oder Üben mit fertigen Unterrichtsverläufen für folgende Fächer der Klassen 5–10: Deutsch, Mathe, Geschichte, Geografie, Biologie, NaWi, Sozialkunde, Medienkompetenz sowie aktuelle Themen. Perspektivisch sind weitere Fächer geplant und schon jetzt kommen jede Woche neue diggies hinzu, sodass der Katalog sich stetig erweitert. Jede diggie setzt ein Curriculum-Thema um und bereitet es in moderner Optik und mit digitalem Mehrwert für die junge Zielgruppe auf.

„Die wachsende digitale Ausstattung der Schulen bietet große Chancen für eine neue Art von Unterricht: Mit den diggies können Lehrkräfte diese endlich ganz einfach nutzen – ohne Vorkenntnisse und ohne zusätzlichen Aufwand. Einfach einloggen und loslegen!“, sagt Dr. Sabine Schouten, Geschäftsführerin bei raufeld Medien. Ihr Team hat bereits jahrelange Erfahrung in der Erststellung von didaktischen Materialien für Schulen und betreut das Jugend-Projekt funky der FUNKE-Regionalmedien.

diggies bereiten nicht einfach nur analoge Inhalte digital auf – sie nutzen die Möglichkeiten des digitalen Lehrens und Lernens voll aus. Speziell für die Endgeräte entwickelte Stundenverläufe machen es leicht, so zu unterrichten, wie es der Lebenswelt der Schüler*innen entspricht: lebendig, interaktiv und kollaborativ. Zeitgemäße Optik, Videos, Audios

Informationen, Entertainment, Services – das ist FUNKE. Der Fokus liegt auf drei Geschäftsfeldern: Regionalmedien, Frauen- und Programmzeitschriften sowie Digital. Mehr als 1.700 Journalisten und rund 3.800 Medienmacher arbeiten bei FUNKE. In Deutschland gibt das Unternehmen Tageszeitungen in Berlin, Hamburg, Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen und Thüringen heraus, darunter Berliner Morgenpost, Braunschweiger Zeitung, Hamburger Abendblatt, Westdeutsche Allgemeine Zeitung und Thüringer Allgemeine. Im Magazinbereich gehört FUNKE zu den größten Anbietern. Zum Portfolio zählen Titel wie Hörzu, Gong, TV Digital, BILD der FRAU, Frau im Spiegel, die aktuelle, myself und DONNA. Hinzu kommen zahlreiche Rätsel- und Spezialzeitschriften sowie Lebensart-Magazine. Im Digital-Bereich baut FUNKE ein Netzwerk an spezialisierten Jobportalen wie ABSOLVENTA und joblocal auf. An allen ihren Tageszeitungsstandorten gibt die FUNKE-Gruppe die jeweils führenden Anzeigenblätter heraus. In NRW hält FUNKE Mehrheitsbeteiligungen an lokalen Radiosendern. Darüber hinaus ist das Unternehmen auch auf dem österreichischen Zeitungsmarkt engagiert (Kronen Zeitung, Kurier). Mit der GOLDENEN BILD der FRAU und dem FEMALE FUTURE FORCE DAY werden zwei hochkarätige Events von FUNKE veranstaltet.



Unternehmenskommunikation der FUNKE Mediengruppe
Tel. +49 (0) 201 / 804 6886
E-Mail: presse@funkemedien.de | funkemedien.de

und Formate wie Multiple Choice, Lückentexte oder Drag and Drop sorgen für Vielfalt und Abwechslung. Für die didaktische Qualität sorgt ein Team aus erfahrenen Lehrkräften und Didaktiker*innen in engmaschigen Fachchecks, den Datenschutz sichern unter anderem deutsche Server und höchste Standards im Umgang mit persönlichen Daten.

Für jeden Bedarf das richtige Lizenzmodell

Was die Kosten der diggies angeht, haben Lehrkräfte die Wahl zwischen unterschiedlichen Modellen: diggies gibt es als Jahreslizenz zu einem attraktiven Festpreis – oder als Monatslizenz mit flexibler Laufzeit.

Mit einer praktischen Schullizenz erhalten das gesamte Kollegium einer Schule und die Schüler*innen der 5. bis 10. Klasse uneingeschränkten Zugriff auf alle diggies. Problemlos kann so auch der Vertretungsunterricht organisiert werden.